

## Les médicaments sans ordonnance entrent dans le panier anti-inflation

Selon une récente étude Ifop<sup>1</sup>, alors que 88% des français ont aujourd'hui recours aux médicaments sans ordonnance, **61% d'entre eux ont déjà dû renoncer à ces médicaments pour des raisons de budget**. Biogaran fait campagne à partir du 23 avril en mettant le critère prix au 1er plan, avec une large gamme d'automédication de près de 60 produits<sup>2</sup> proposés à prix serrés\* dans les pharmacies.

*« Les français doivent avoir le choix, en pharmacie, d'aller vers des alternatives moins coûteuses et aussi efficaces que les marques de référence. Se soigner, avec ou sans ordonnance, ne doit pas être une question de budget. C'est d'autant plus stratégique en cette période où le pouvoir d'achat et l'accès aux soins sont au cœur des préoccupations. »*, déclare Jérôme Wirotius, Directeur Général de Biogaran.

**Un recours accru aux médicaments sans ordonnance dans un contexte de difficulté d'accès aux soins.**

Les français adoptent de plus en plus le réflexe de s'adresser à leur pharmacien pour soulager les maux du quotidien, ce dont témoigne la généralisation du recours aux médicaments sans ordonnance : 88% des français en ont achetés en 2023, selon l'Ifop, contre 58% en 2002. Ces médicaments sont utilisés avant tout pour soulager des symptômes bénins qui ne nécessitent pas une consultation (79%). Mais l'étude Ifop révèle aussi que 57% des répondants ont acheté un médicament sans ordonnance parce qu'il aurait fallu attendre trop longtemps pour avoir un rendez-vous chez le médecin, et 29% parce qu'ils n'avaient pas les moyens financiers pour avancer les frais de consultation.

**La renonciation aux soins touche aussi les médicaments : 6 français sur 10 concernés.**

En période d'inflation, les produits d'automédication n'échappent pas à la contrainte budgétaire : 6 français sur 10 affirment avoir déjà renoncé à l'achat d'un de ces médicaments en raison de son prix, soit une proportion qui a quasiment doublé en une quinzaine d'années (61% en 2023, contre 36% en 2009). Un renoncement encore plus marqué chez les plus modestes et les plus jeunes (18 - 24 ans). Pour faire face à la situation, les français s'adaptent : s'agissant de médicaments non remboursés, ils sont attentifs au prix (70%) plus qu'à la marque (38%) et 88% se disent prêts à privilégier des produits de qualité équivalente aux grandes marques mais à prix inférieur. Le conseil du pharmacien reste déterminant dans les choix, à 83%.

\*Sur la base des prix de vente conseillés par Biogaran. Prix librement fixés par les pharmaciens.

## Une stratégie d'accessibilité portée par Biogaran depuis 25 ans.

L'accessibilité des médicaments de premier recours est essentielle pour préserver la santé et le bien-être de tous, sans sacrifices budgétaires. Biogaran œuvre depuis 25 ans pour la réduction des coûts de santé, au travers des médicaments de prescription génériques et aujourd'hui des produits d'automédication. La gamme Conseil est le fer de lance de l'engagement du laboratoire en faveur de la défense du pouvoir d'achat des français.

### A propos de Biogaran

Laboratoire pionnier du médicament générique en France, créé en 1996, Biogaran est un laboratoire français indépendant, aujourd'hui leader du marché avec près d'un médicament sur huit délivré en France. Avec plus de 1 000 références de médicaments<sup>3</sup> couvrant un vaste spectre de pathologies allant des maux du quotidien aux pathologies les plus lourdes, Biogaran joue un rôle majeur dans la santé du quotidien des Français. La gamme d'automédication Biogaran Conseil, fabriquée principalement en France et en Europe<sup>4</sup>, couvre les maux les plus courants : Affections de la bouche, Insomnie, Forme et bien-être, Toux, Nez, Gorge, Douleurs et fièvre, Allergie, Dermatologie, Ophtalmologie, Système digestif, Vitamines et minéraux.

1- Etude Ifop pour Biogaran réalisée par questionnaire auto-administré en ligne du 5 au 11 avril 2023 auprès d'un échantillon de 2 005 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

2 - Données internes Biogaran - Mars 2023

3 - Données internes Biogaran - Avril 2023

4 - Données internes Biogaran - Décembre 2022

#### Contact Presse :

Elisa Ohnheiser

[Elisa.Ohnheiser@bcw-global.com](mailto:Elisa.Ohnheiser@bcw-global.com)

06 35 59 46 64

Anna Braud

[Anna.Braud@bcw-global.com](mailto:Anna.Braud@bcw-global.com)

06 78 06 55 89

PO-01225-04/23



**BIOGARAN**

**CHAQUE JOUR, AGIR POUR LA SANTÉ.**