

COMMUNIQUE DE PRESSE – 17 octobre 2022

Biogaran est élu Marque Préférée des Français dans la catégorie « Marque de médicaments génériques »

Biogaran, qui fête cette année ses 25 ans, vient d'être élu Marque Préférée des Français dans la catégorie « Marque de médicaments génériques »^(*). Une fierté pour ce laboratoire français dont l'engagement est de « *Chaque jour, agir pour la santé* ».

« Dans notre secteur, la confiance est cruciale. Nous sommes honorés que les Français aient désigné Biogaran comme leur marque préférée. Cela nous encourage à innover, pour continuer à agir pour leur santé et leur qualité de vie », explique Jérôme Wirotius, Directeur Général de Biogaran.

Biogaran a remporté la 1^{ère} place du podium, après une étude réalisée du 20 au 21 juillet 2022 sur le panel d'OpinionWay, auprès d'un échantillon représentatif de 1019 personnes de la population française de 18 ans et plus dans la catégorie médicaments génériques.

UNE MARQUE FRANÇAISE

Depuis sa **création en 1996**, Biogaran est devenu une marque incontournable du marché des médicaments génériques. Avec son siège à Colombes (92), Biogaran propose ses médicaments principalement en France. Le laboratoire distribue plus de **324 millions de boîtes** de médicaments par an⁽¹⁾. **Avant-gardiste, la marque a tissé un véritable lien de confiance et de proximité avec les professionnels de santé et les patients.**

UNE MARQUE QUI S'ENGAGE

Engagé à « chaque jour, agir pour la santé », Biogaran agit notamment pour :

- **Garantir l'accès aux produits de santé**, en contribuant à la santé des Français en assurant la continuité de leur(s) traitement(s) et en restant au plus près de leurs besoins ;
- **Faciliter l'observance**, avec des services adaptés pour garantir aux patients et aux professionnels de santé un suivi optimal du traitement. Biogaran a par exemple lancé Ma Bouteille® en 2021 : une bouteille dotée d'un bouchon pilulier avec 3 compartiments (matin, midi et soir) afin de préparer ses doses quotidiennes de médicaments, et d'un gobelet afin de faciliter leur prise ;
- **Préserver le système de santé**, avec des médicaments à moindre coût pour soutenir l'accès aux soins tout en préservant la pérennité du système de santé.

*Étude réalisée du 20 au 21 juillet 2022 par OpinionWay auprès d'un échantillon représentatif de 1019 personnes de la population française de 18 ans et plus, dans la catégorie médicaments génériques

À propos de Biogaran :

Biogaran voit le jour en 1996, son esprit pionnier lui a permis de s'installer sur un marché encore méconnu : les médicaments génériques. Aujourd'hui, Biogaran est devenu en quelques années un acteur majeur de l'industrie pharmaceutique en devenant le 2^{ème} laboratoire de France en volumes délivrés ⁽¹⁾ et en distribuant plus de 324 millions de boîtes de médicaments par an ⁽¹⁾. En laboratoire responsable, Biogaran agit aux côtés des professionnels de santé pour la santé des patients par le biais d'actions et de services destinés à améliorer le bon usage du médicament. Résolument tourné vers l'avenir, Biogaran a depuis plusieurs années diversifié ses activités en proposant des médicaments biosimilaires mais aussi des gammes OTC, des dispositifs médicaux, des compléments alimentaires pour répondre aux besoins du plus grand nombre de patients.

(1) Données GERS Mai 2022 Périmètre Médicament (Hors DM et Complément alim.) Remboursable + Non Remboursable ; CM12 UN à fin Mai 2022

Contact Presse de Biogaran :

Isabelle Fauveau, isabelle.fauveau@biogaran.fr

A propos de Marque Préférée des Français :

Depuis 2015, la Marque Préférée des Français est une distinction qui récompense une marque d'un gage de qualité et d'un niveau de recommandation par les consommateurs Français. Basée sur des études réalisées par un institut de sondage externe qui compare toutes les marques existantes du marché, elle récompense la marque préférée des Français dans sa catégorie, c'est à dire la marque ayant le taux d'empathie le plus élevé du marché. A l'issue des résultats de l'étude sectorielle, **une seule marque est élue pour une durée de 2 ans.**

Pour en savoir plus : <https://marqueprefereedesfrancais.fr/>

Contact Presse de Marque Préférée des Français :

Marine Lévesque, marinelevesque@marquepreferee.fr 06 63 12 69 05