



La nouvelle campagne de Biogaran révèle les engagements mis en œuvre par le laboratoire Français pour que ça aille toujours mieux.

A partir du 17 mars, la nouvelle campagne publicitaire de Biogaran dévoile un nouvel univers de communication à la fois optimiste et résolument engagé. Protéger la santé des Français tout en préservant leur pouvoir d'achat et l'équilibre du système de santé, c'est le défi relevé par Biogaran.

« **Comment ça va ?** » C'est une question qui n'a l'air de rien. Mais pour nous, c'est la question la plus importante du monde parce qu'elle exprime l'aspiration de tous au bien-être physique et moral, à la qualité de vie. Biogaran en fait le pivot de sa communication pour mieux mettre en exergue les engagements du laboratoire : des médicaments de qualité accessibles à tous, qui permettent aux Français et au système de santé de faire des économies, fabriqués majoritairement en France et en Europe¹, pour contribuer à notre souveraineté sanitaire.

« *Biogaran a réussi à créer une marque dans un univers sans marque, celui du médicament. Son virage stratégique vers une offre de santé plus globale, toujours accessible à tous, s'incarne aujourd'hui dans une communication audacieuse, positive, sociétale. Chez Biogaran, nous sommes fiers de mettre en avant dans notre nouvelle plateforme de marque une quête de bien-être et des engagements forts, au-delà du médicament : protéger notre système de soins, alléger les dépenses, accompagner les patients* ». Léa SAYADA-WEINSTEIN, Directrice des Opérations Marketing et Communication chez Biogaran.



Biogaran, une marque qui fait du bien. Laboratoire français indépendant de médicaments génériques, créé en 1996, Biogaran souhaite devenir « l'acteur de référence de la santé du quotidien des Français ». Produits sans ordonnance, médicaments biosimilaires, soins des plaies, Biogaran poursuit plusieurs axes de diversification. Aujourd'hui, plus d'une 1 boîte sur 8 délivrée en pharmacie est un médicament Biogaran². En 2023, Biogaran est devenu le laboratoire pharmaceutique le plus connu en France³, (exæquo avec un autre laboratoire) au classement des marques de laboratoires pharmaceutiques les plus connues, après avoir été élu marque préférée des Français en 2022⁴. Une constante pour Biogaran : l'accessibilité des produits de santé, une fabrication majoritairement en France et en Europe¹, et la création de nouveaux services pour améliorer le quotidien des patients et des soignants.

« Comment ça va ? », Une campagne engagée et pop qui fait du bien, dévoilant dans un premier temps le nouveau territoire de marque « Feel good* ».

2024 est un virage pour Biogaran, qui se rapproche des Français avec une forte présence médiatique. La campagne dévoile le nouveau territoire de marque de Biogaran en France dans un dispositif de communication 360° du 17 mars au 14 avril 2024 en TV, VOL, affichage, digital et sur les réseaux sociaux.



Pour visualiser le film TV : LIEN VERS LA VIDEO

****Se sentir bien***

PO-02095-03/24

A propos de Biogaran

Laboratoire pionnier du médicament générique en France, créé en 1996, Biogaran couvre aujourd'hui un vaste spectre de pathologies allant des maux du quotidien aux pathologies les plus lourdes. Avec plus de 1000 références de médicaments⁵ fabriqués principalement en Europe et majoritairement en France¹ et des services destinés à favoriser l'observance, Biogaran joue un rôle majeur dans la santé des Français.

Références

1 – Données internes (en volume) - Décembre 2023

2 – Données internes (Données GERS Sell-In Métropole - Périmètre : Génériques inscrits au répertoire des génériques et remboursables à fin Janv. 24) – Janvier 2024

3 – Rapport d'étude BVA pour Biogaran -Enquête Notoriété et Image de Biogaran - Recueil téléphonique du 25 septembre au 9 octobre 2023 auprès de 1 001 Français âgés de 15 ans et plus.

4- Etude réalisée du 20 au 21 juillet 2022 par Opinion Way auprès d'un échantillon représentatif de 1019 personnes de la population française de 18 et plus dans la catégorie médicaments génériques.

5 - Données internes Biogaran – Février 2024

Contacts Presse :

Elisa Ohnheiser Elisa.Ohnheiser@bcw-global.com / 06 35 59 46 64

Anna Braud Anna.Braud@bcw-global.com / 06 78 06 55 89



BIOGARAN

CHAQUE JOUR, AGIR POUR LA SANTÉ.