

A young woman with long braids, wearing a green long-sleeved shirt, a light-colored vest, and blue jeans, is standing in a pharmacy aisle. She is holding a smartphone in her left hand and a small white box of medicine in her right hand, looking at it. In the background, a pharmacist in a white coat is visible at a counter, and shelves of various medications line the aisle.

# ENQUÊTE AUPRÈS DES JEUNES SUR LA CONSOMMATION DE MÉDICAMENTS SANS ORDONNANCE



Le 13 mai 2024

# MÉTHODOLOGIE

- Les conditions de réalisation -

## ECHANTILLON



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1 000** jeunes, représentatif de la population française âgée de 15 à 24 ans.

## MÉTHODOLOGIE



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la **méthode des quotas** (sexe, âge, profession de la personne interrogée, niveau d'éducation) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

## MODE DE RECUEIL



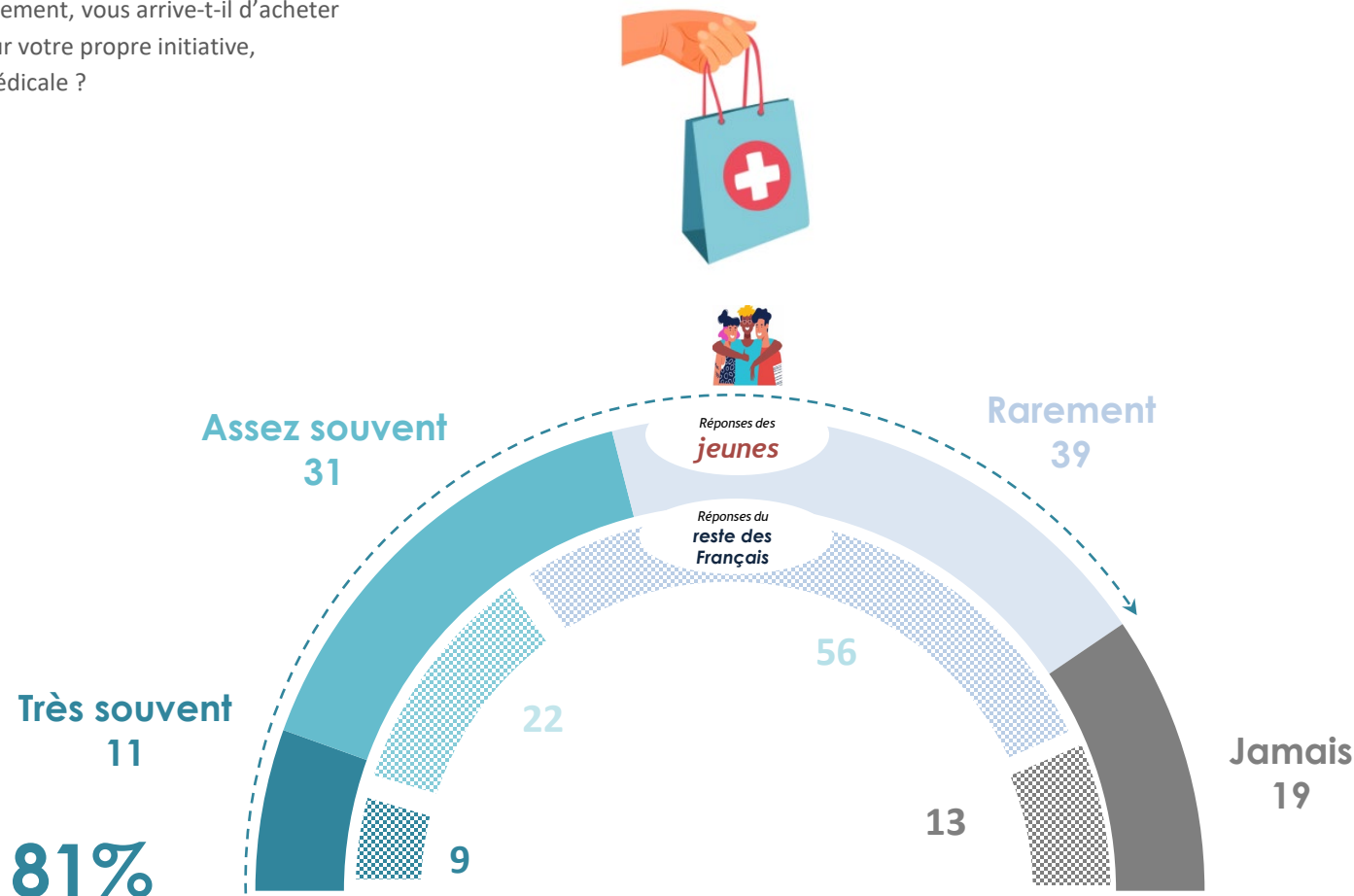
Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du **26 avril au 3 mai 2024**.

**POUR CITER CETTE ETUDE , IL FAUT UTILISER A MINIMA LA FORMULATION SUIVANTE :**

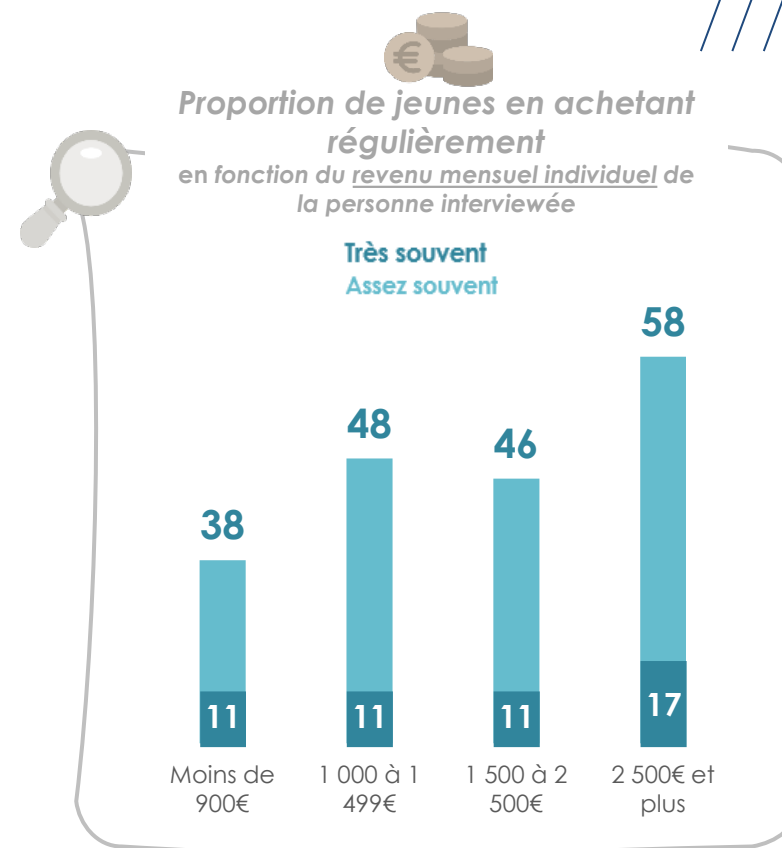
« Étude **Ifop** pour **Biogaran** réalisée par questionnaire auto-administré en ligne du 26 avril au 3 mai 2024 auprès d'un échantillon de **1 000 personnes**, représentatif de la population française âgée de 15 à 24 ans . »

# LA FRÉQUENCE D'ACHAT DE MÉDICAMENTS SANS ORDONNANCE

Q : Vous, personnellement, vous arrive-t-il d'acheter des médicaments sur votre propre initiative, sans prescription médicale ?



**81%** des jeunes achètent des médicaments sans ordonnance, contre une moyenne de 87% chez le reste des Français \*







# sur le profil des jeunes qui achètent régulièrement des médicaments sans ordonnance



Note de lecture : 89% des femmes ont déjà acheté des médicaments sans ordonnance, dont 46% qui en achètent souvent

## Régulièrement

ENSEMBLE 42 81

### Sexe



Hommes 38 73

Femmes 46 89

### Age



15-17 ans 29 63

18-19 ans 40 83

20-24 ans 52 92

### Profession de l'interviewé(e)

Cadres et prof. int. sup. (\*) 39 100

Professions intermédiaires 63 93



Employés 48 91

Ouvriers 56 90

### Scolarisation



Scolarisés 39 77

Non-scolarisés 48 89

## Région



Ile-de-France 48 84

Province 40 80

## Niveau d'éducation



Supérieur au baccalauréat 57 93

Baccalauréat 46 88

Inférieur au baccalauréat 32 70

## Revenu mensuel par unité de conso.



Cat. aisée (plus de 2 500 €) 48 88

Classe moyenne sup. (1 900 à 2 500 €) 39 80

Classe moyenne inf. (1 300 à 1 900 €) 43 77

Cat. modeste (900 à 1 300 €) 48 83

Cat. pauvre (moins de 900 €) 43 84

## Catégorie d'agglomération

AGGLOMÉRATIONS URBAINES 44 82



Villes-Centre 47 84

TOTAL Banlieues 41 83

. Niveau de vie supérieur 46 89

. Niveau de vie modeste 37 79

Villes isolées 38 71

COMMUNES RURALES 35 78

## Bénéficie d'une couverture complémentaire (de type mutuelle ou assurance santé)

BÉNÉFICIAIRES 43 82

. Dont souscrit à titre individuel 49 90

. Dont souscrit via celle d'un tiers 38 76



. Dont CMU 52 86

NON-BÉNÉFICIAIRES 38 77

## Impact de l'inflation sur son niveau de vie

A un impact très important 48 82

A un impact assez important 40 83



N'a pas d'impact 32 70

## Renoncement à l'achat d'un médicament OTC à cause du prix

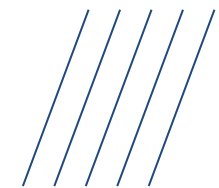


Souvent 69 92

Parfois 53 93

Jamais 26 73

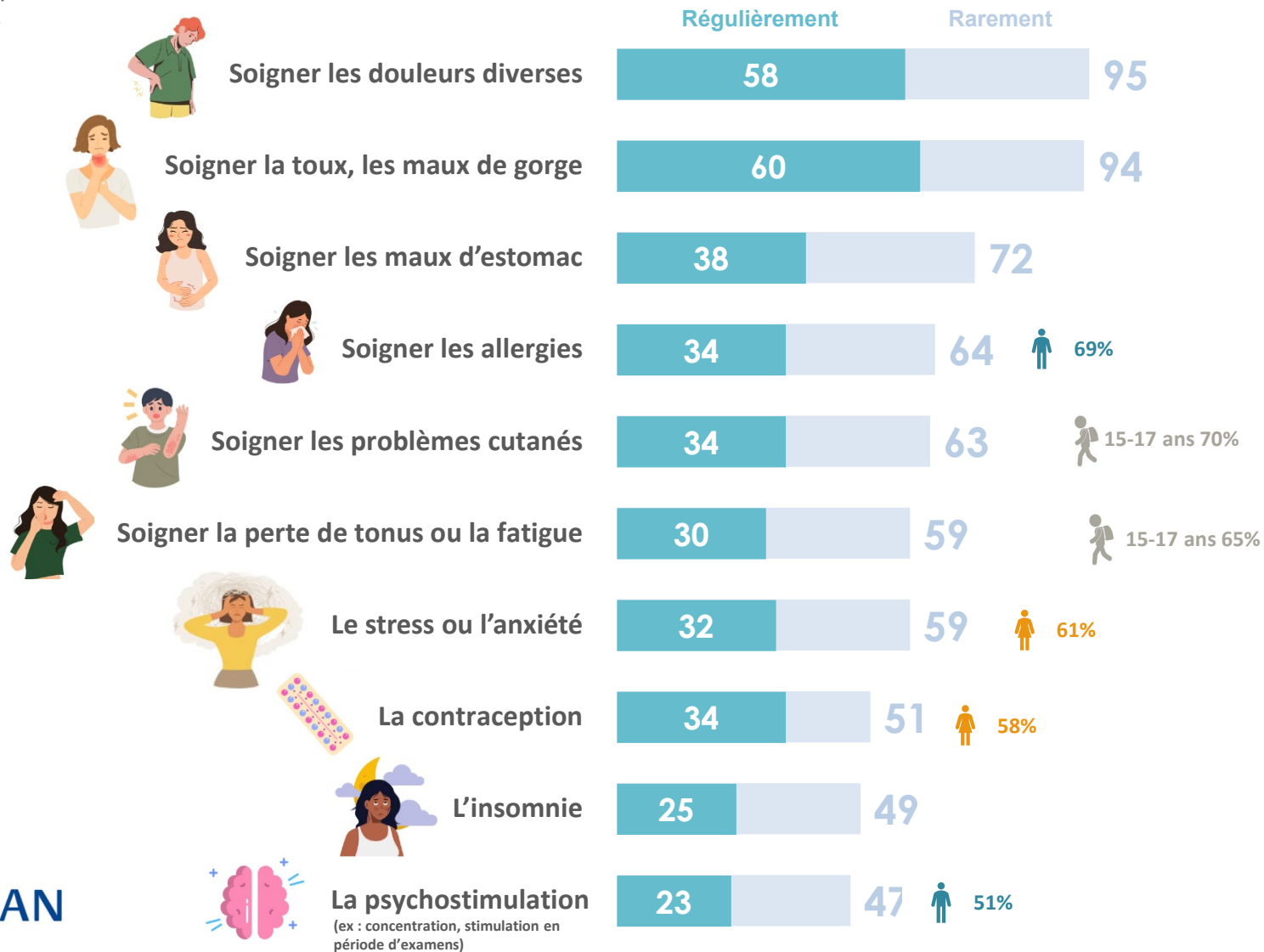
# LES RAISONS POUR LESQUELLES LES JEUNES ACHÈTENT DES MÉDICAMENTS SANS ORDONNANCE



Proportion de jeunes qui achètent régulièrement des médicaments sans ordonnance pour...

Q : Et vous arrive-t-il d'acheter ces médicaments sans ordonnance pour... ?

Base : personnes ayant déjà acheté des médicaments OTC

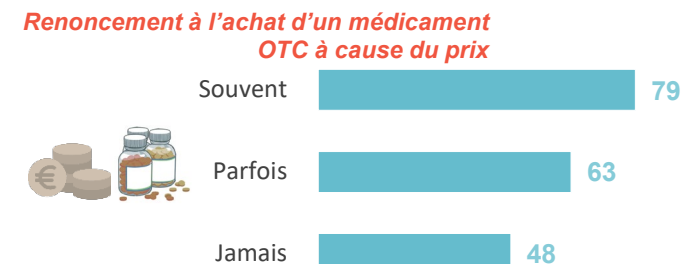
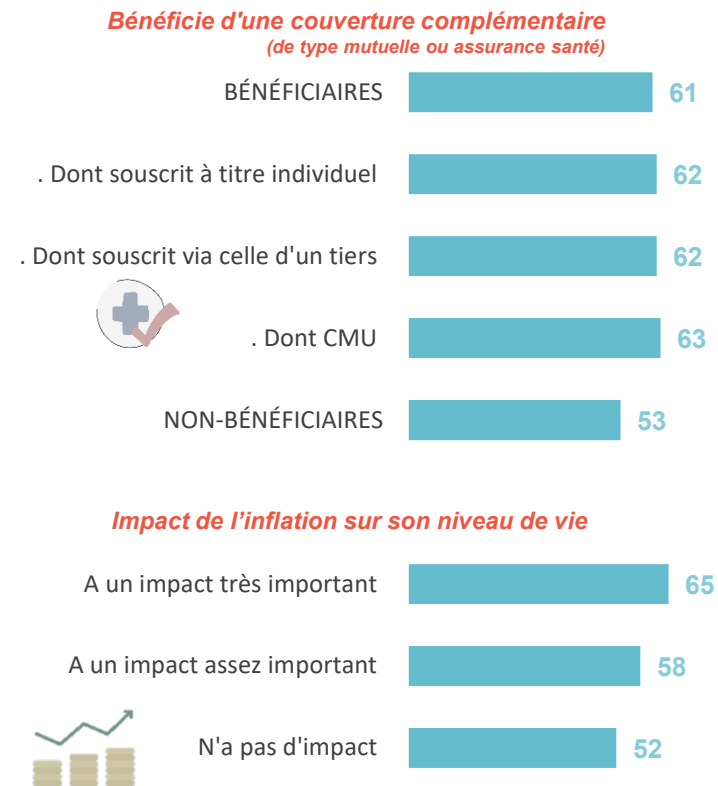
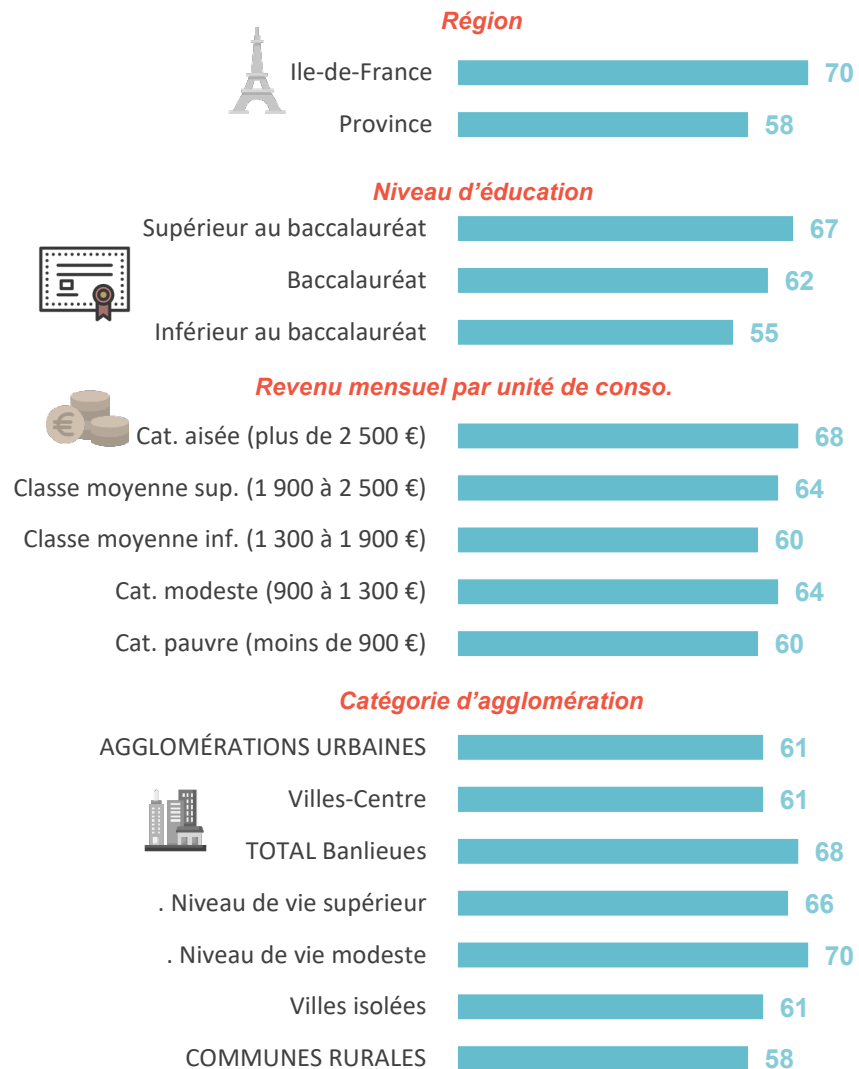
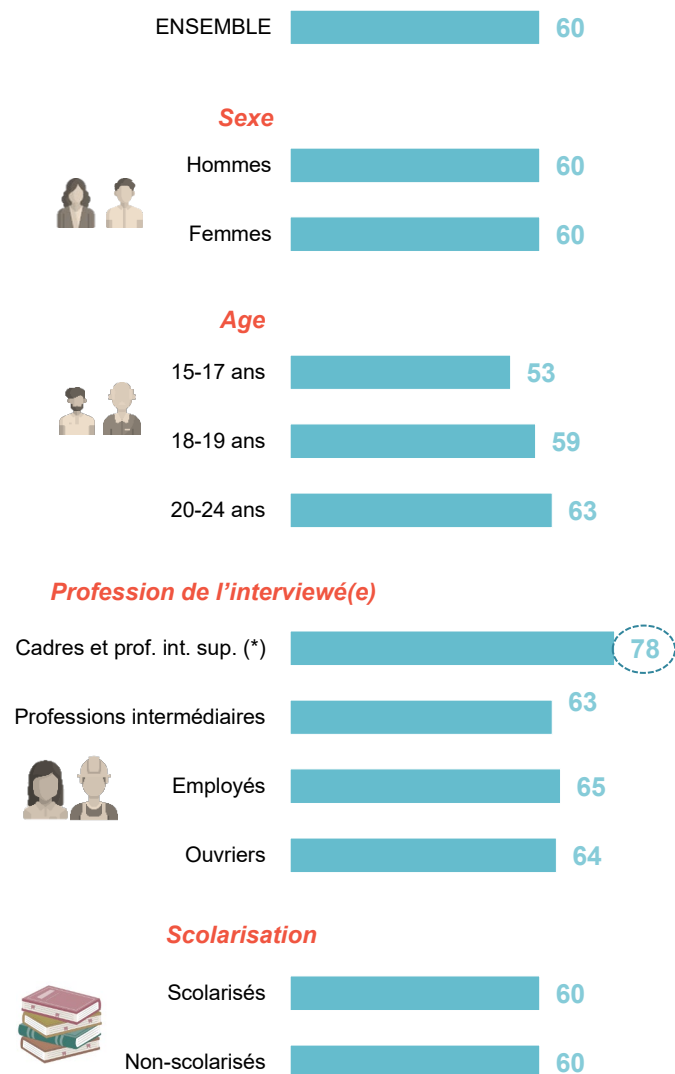




# FOCUS sur le profil des jeunes achetant souvent des médicaments OTC pour soigner la toux/maux de gorge



Note de lecture : 78% des cadres sont dans cette situation

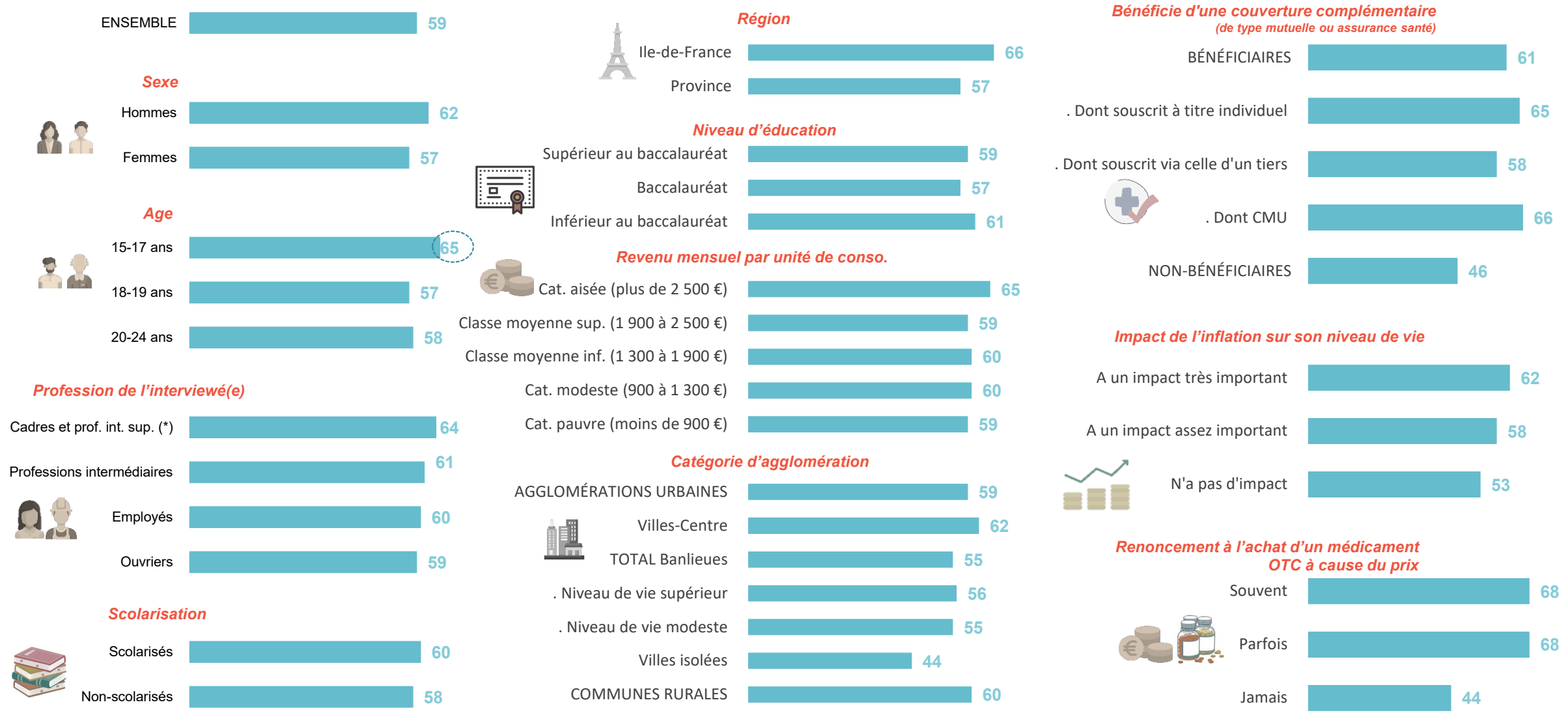




# FOCUS sur le profil des jeunes achetant souvent des médicaments OTC pour soigner la perte de tonus ou la fatigue



Note de lecture : 65% des 15-17 ans sont dans cette situation

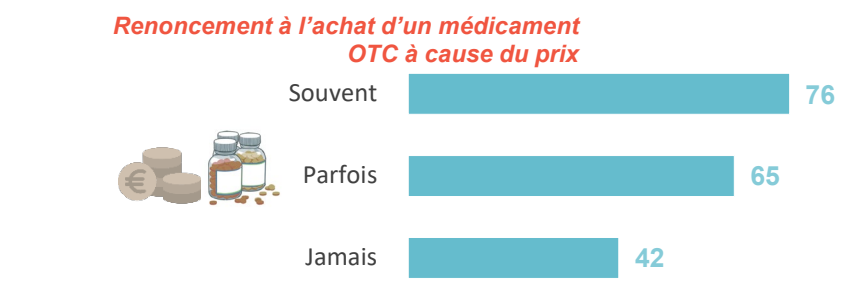
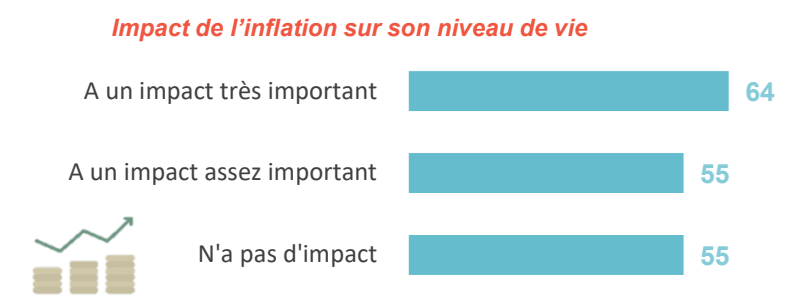
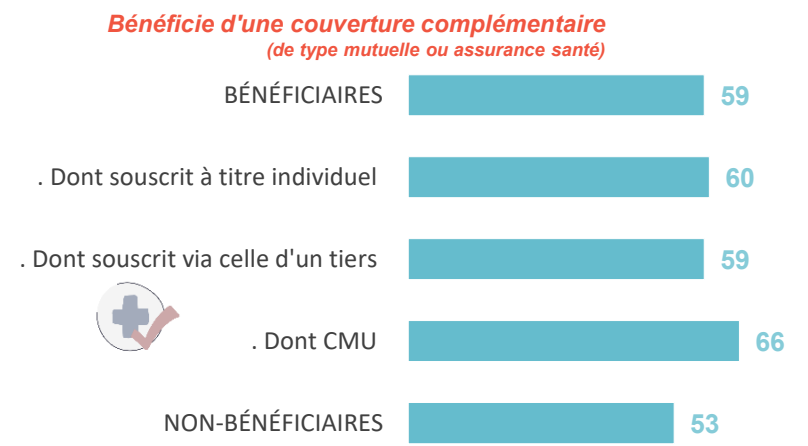
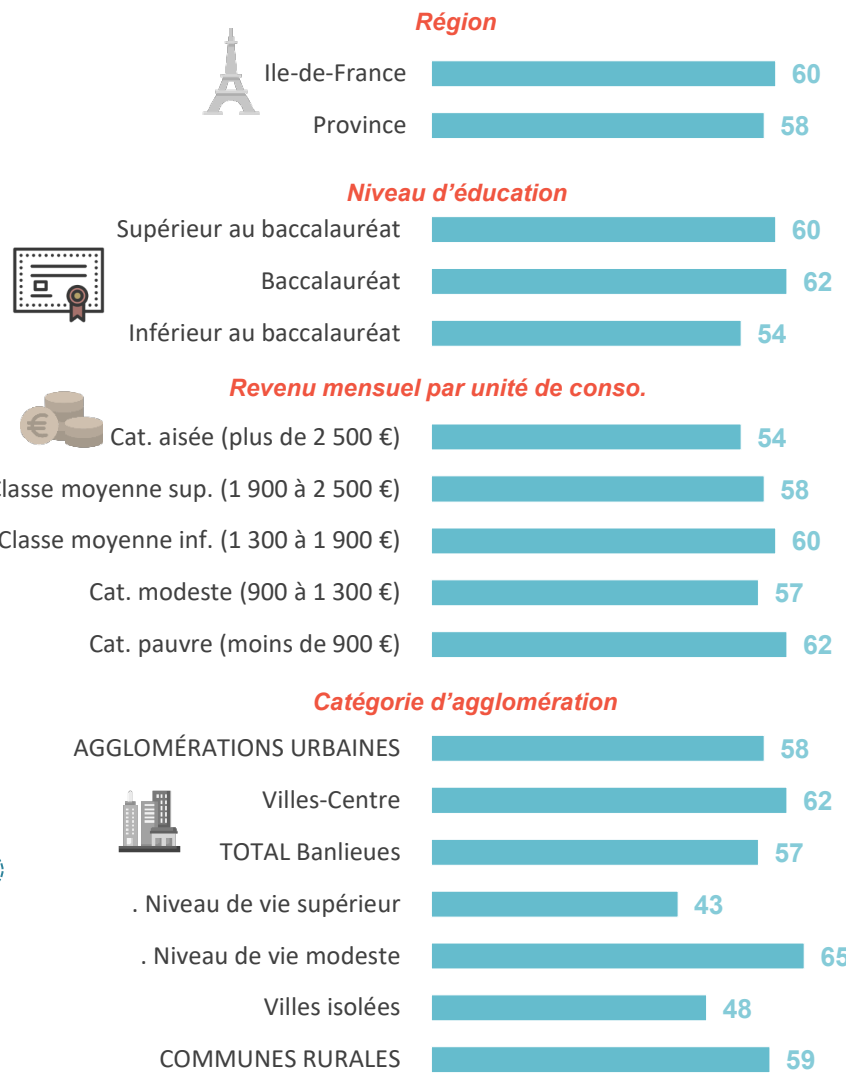
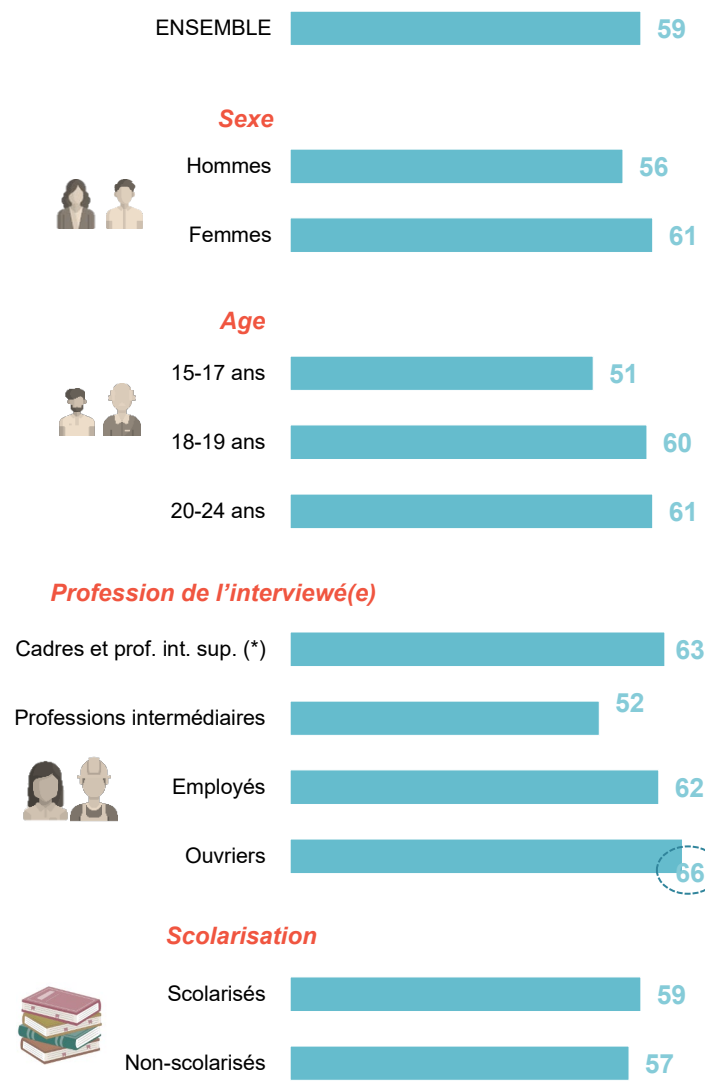




# FOCUS sur le profil des jeunes achetant souvent des médicaments OTC pour soigner le stress ou l'anxiété



Note de lecture : 66% des ouvriers sont dans cette situation



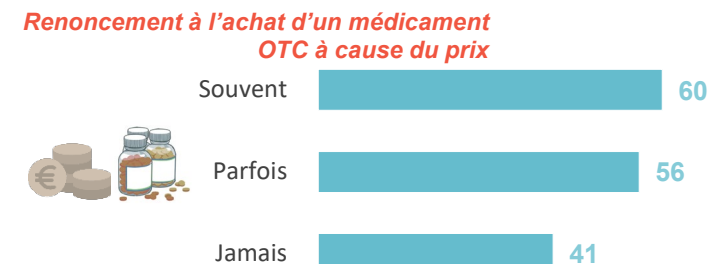
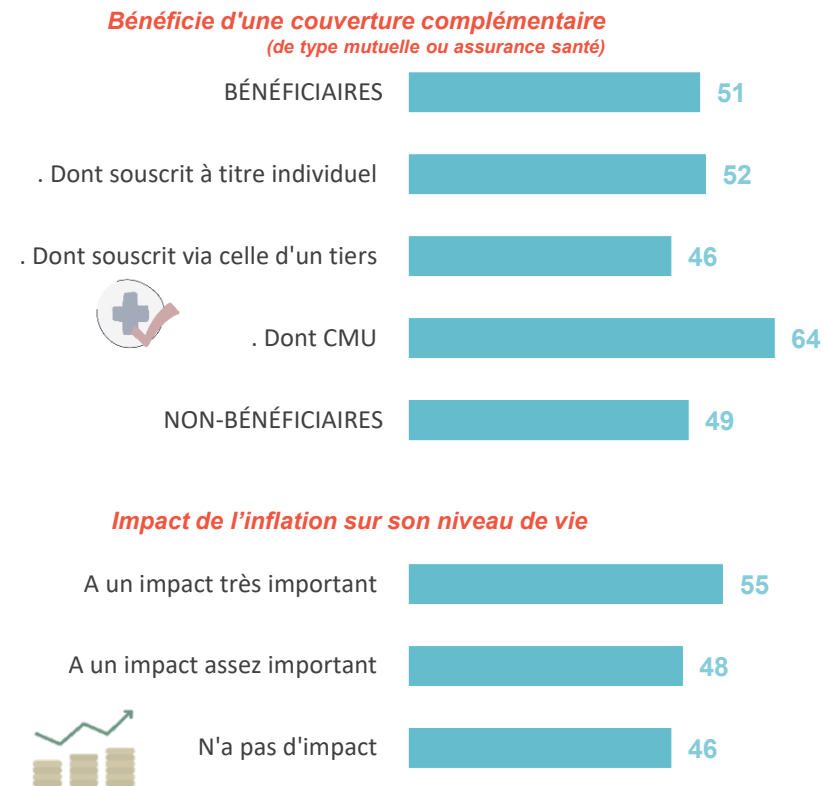
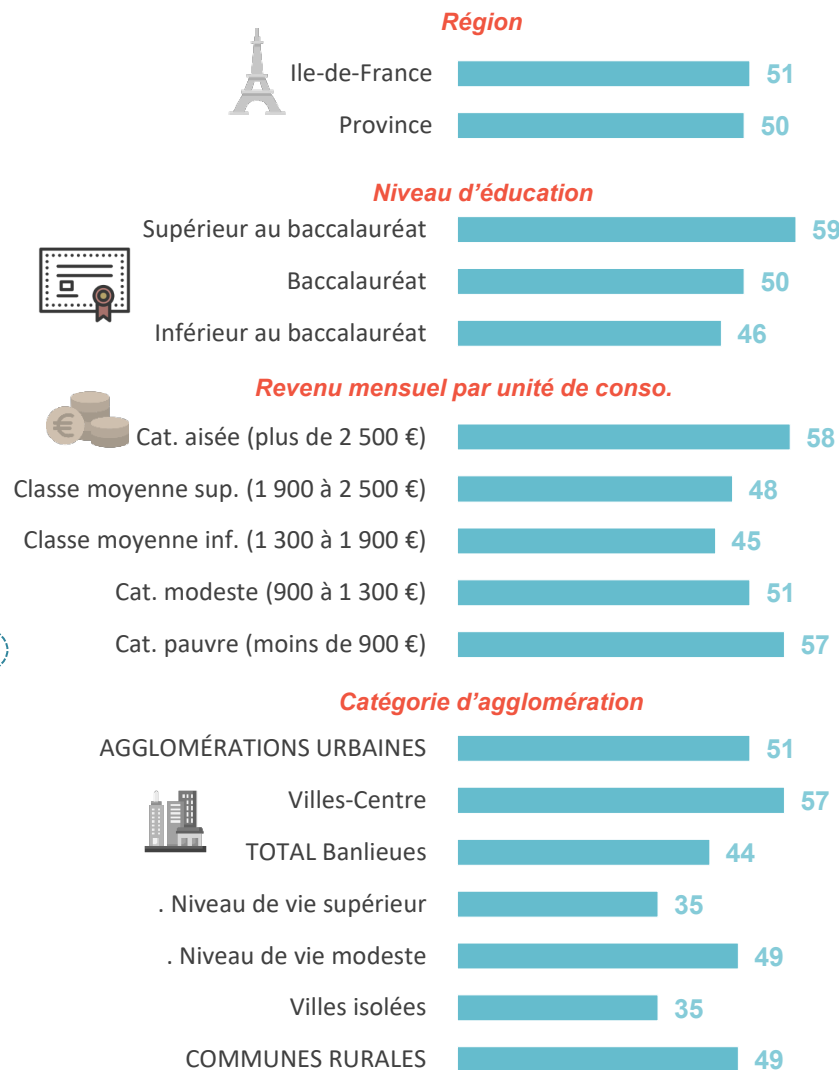
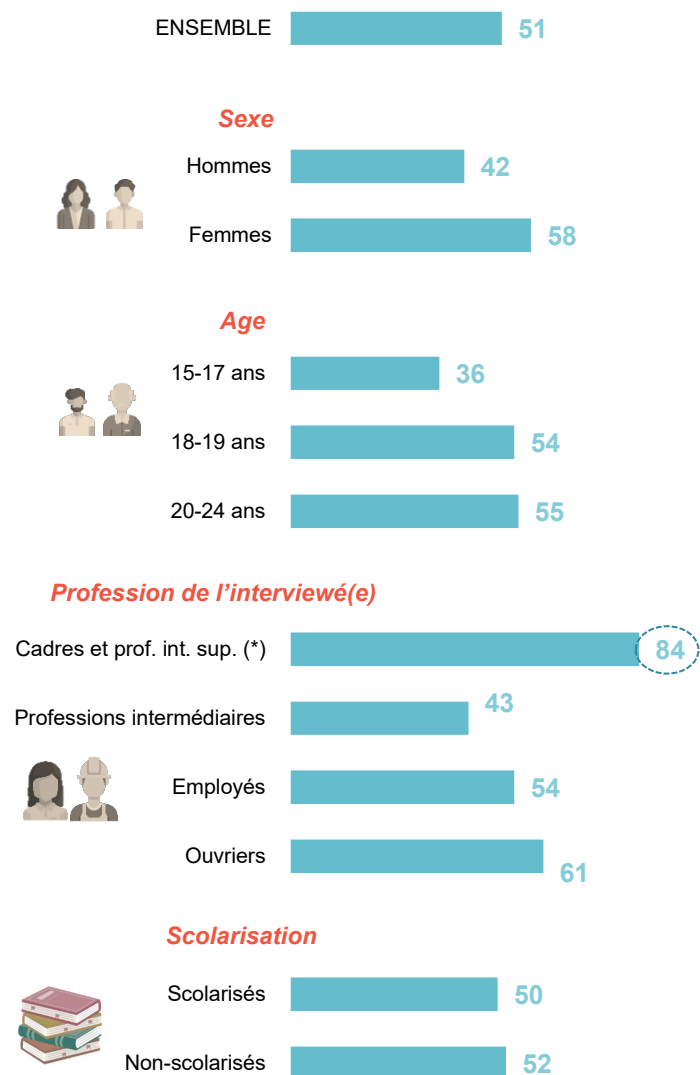




# FOCUS sur le profil des jeunes achetant souvent des médicaments OTC pour la contraception



Note de lecture : 84% des cadres sont dans cette situation

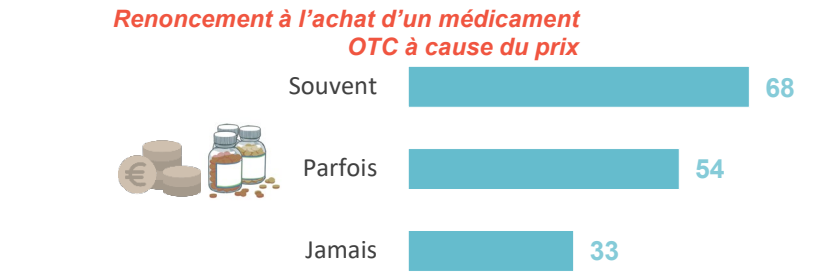
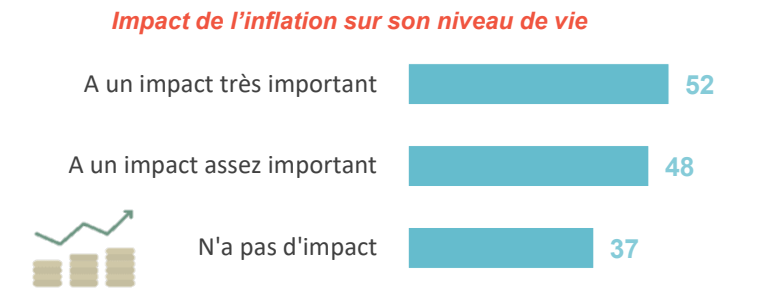
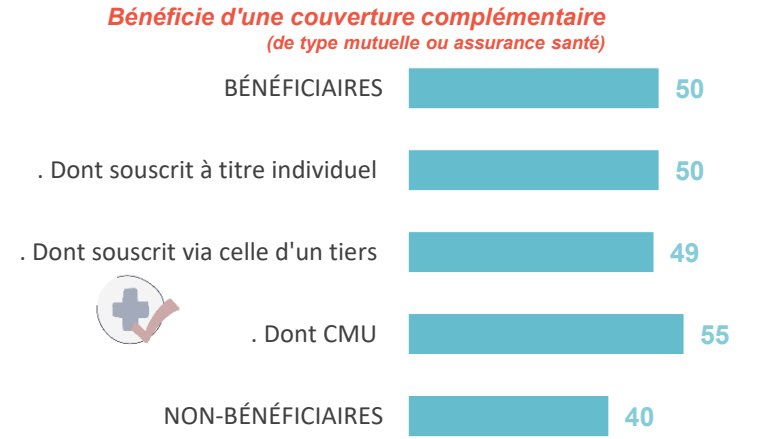
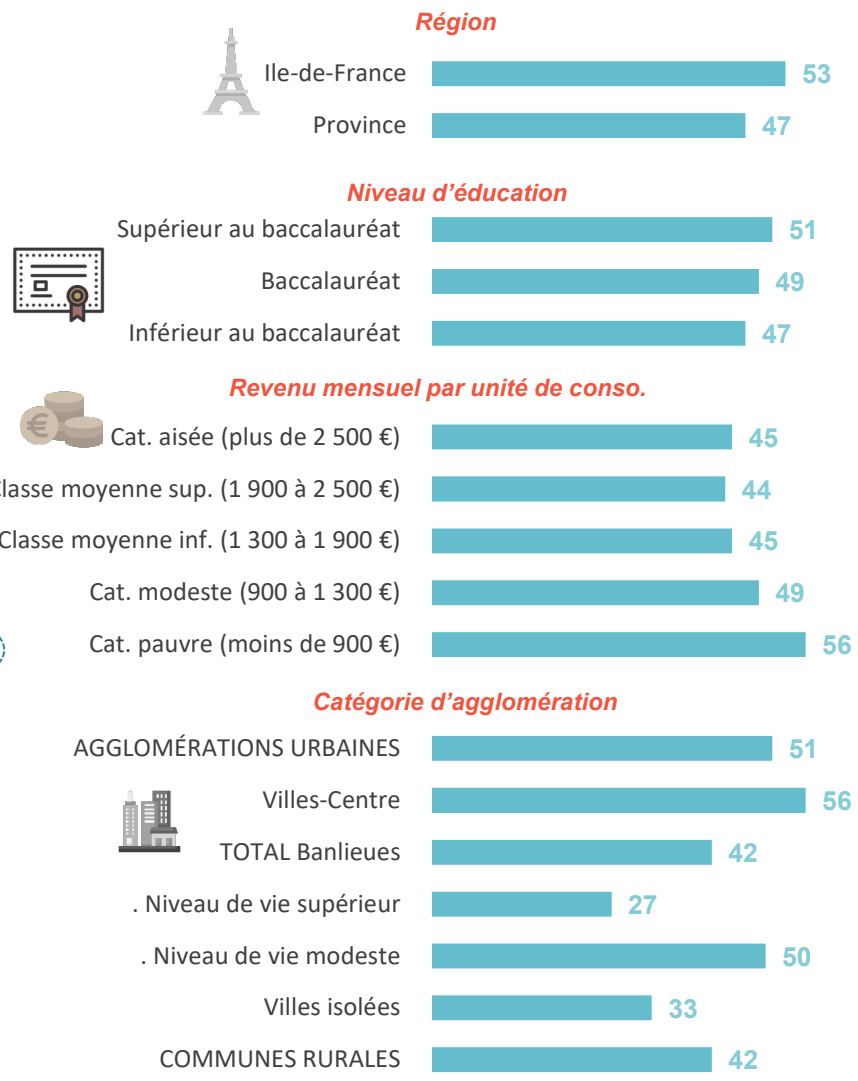
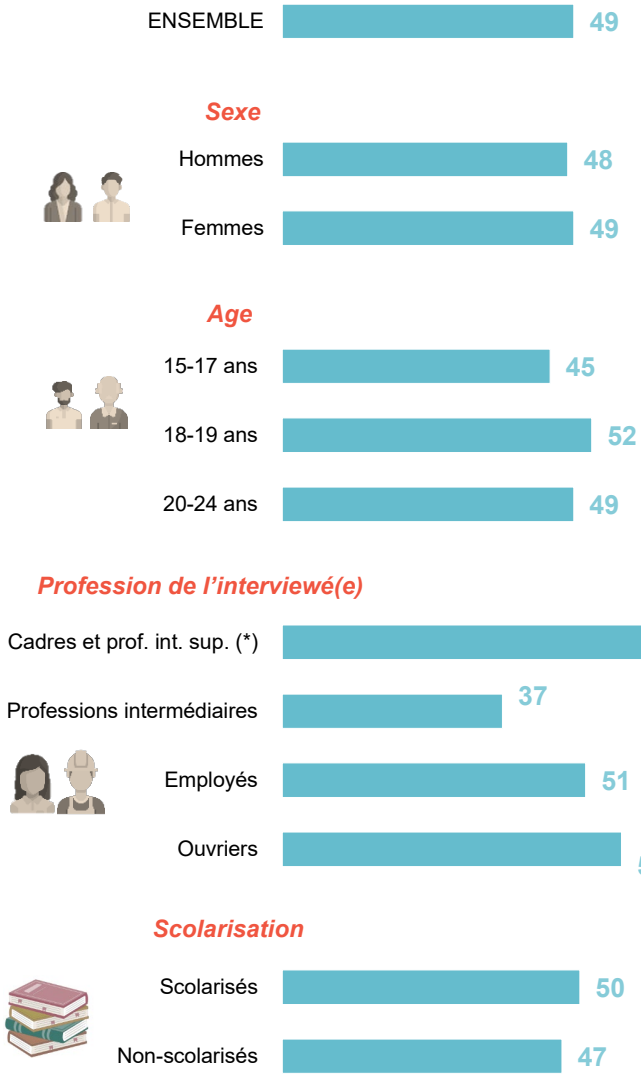




# FOCUS sur le profil des jeunes achetant souvent des médicaments OTC pour traiter l'insomnie



Note de lecture : 63% des cadres sont dans cette situation





# FOCUS sur le profil des jeunes achetant souvent des médicaments OTC pour psychostimuler



Note de lecture : 29% des ouvriers sont dans cette situation

ENSEMBLE 23

## Sexe



Hommes 25

Femmes 21

## Age



15-17 ans 18

18-19 ans 23

20-24 ans 25

## Profession de l'interviewé(e)

Cadres et prof. int. sup. (\*) 26

Professions intermédiaires 23



Employés 26

Ouvriers 29

## Scolarisation



Scolarisés 23

Non-scolarisés 23

## Région



Ile-de-France 28

Province 21

## Niveau d'éducation



Supérieur au baccalauréat 25

Baccalauréat 24

Inférieur au baccalauréat 20

## Revenu mensuel par unité de conso.



Cat. aisée (plus de 2 500 €) 30

Classe moyenne sup. (1 900 à 2 500 €) 21

Classe moyenne inf. (1 300 à 1 900 €) 25

Cat. modeste (900 à 1 300 €) 21

Cat. pauvre (moins de 900 €) 26

## Catégorie d'agglomération

AGGLOMÉRATIONS URBAINES 24



Villes-Centre 28

TOTAL Banlieues 16

. Niveau de vie supérieur 13

. Niveau de vie modeste 18

Villes isolées 12

COMMUNES RURALES 20

## Bénéficie d'une couverture complémentaire (de type mutuelle ou assurance santé)

Bénéficiaires 25

. Dont souscrit à titre individuel 23

. Dont souscrit via celle d'un tiers 27



. Dont CMU 28

Non-bénéficiaires 10

## Impact de l'inflation sur son niveau de vie

A un impact très important 28

A un impact assez important 20



N'a pas d'impact 14

## Renoncement à l'achat d'un médicament OTC à cause du prix

Souvent 48



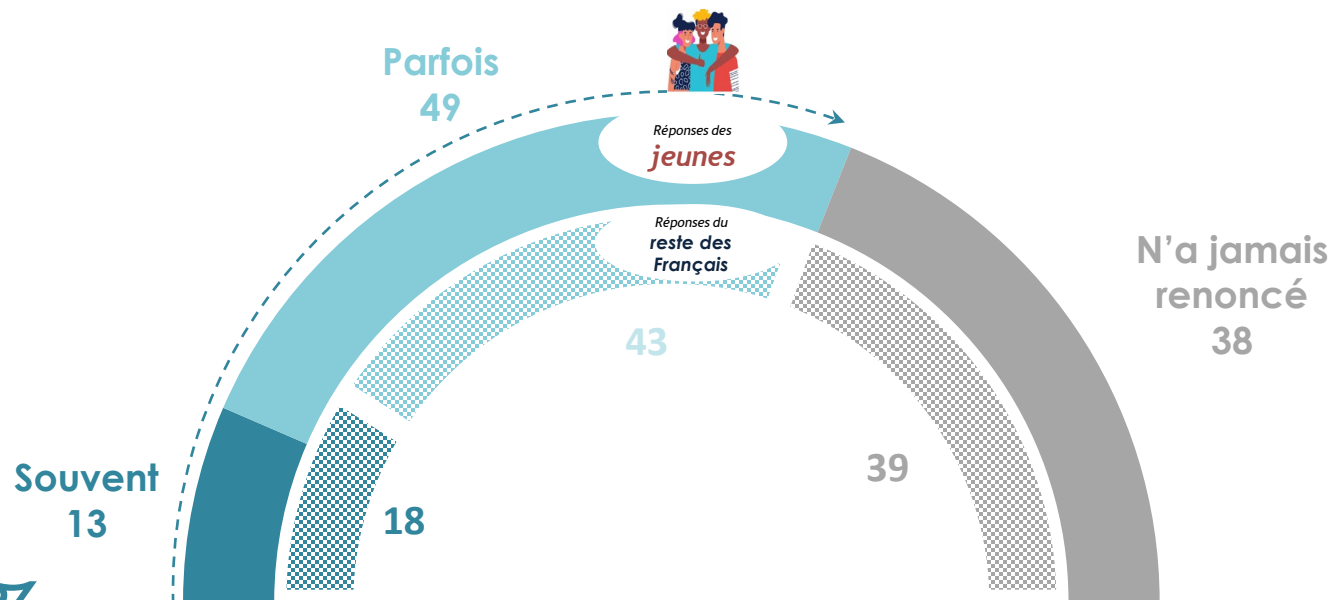
Parfois 26

Jamais 9

# LE RENONCEMENT À L'ACHAT DE MÉDICAMENTS OTC

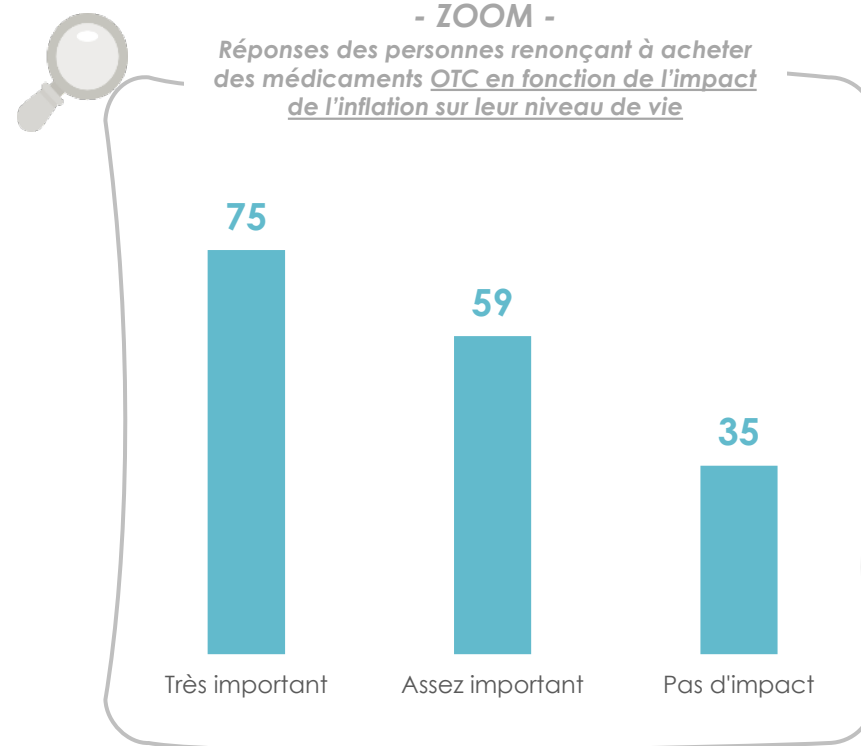
Q : Vous est-il déjà arrivé de renoncer à l'achat d'un médicament non remboursé en raison de son prix ?

Base : personnes ayant déjà acheté des médicaments OTC



62%

des jeunes ont déjà renoncé à l'achat d'un médicament OTC en raison de son prix contre une moyenne de 61% chez le reste des Français\*

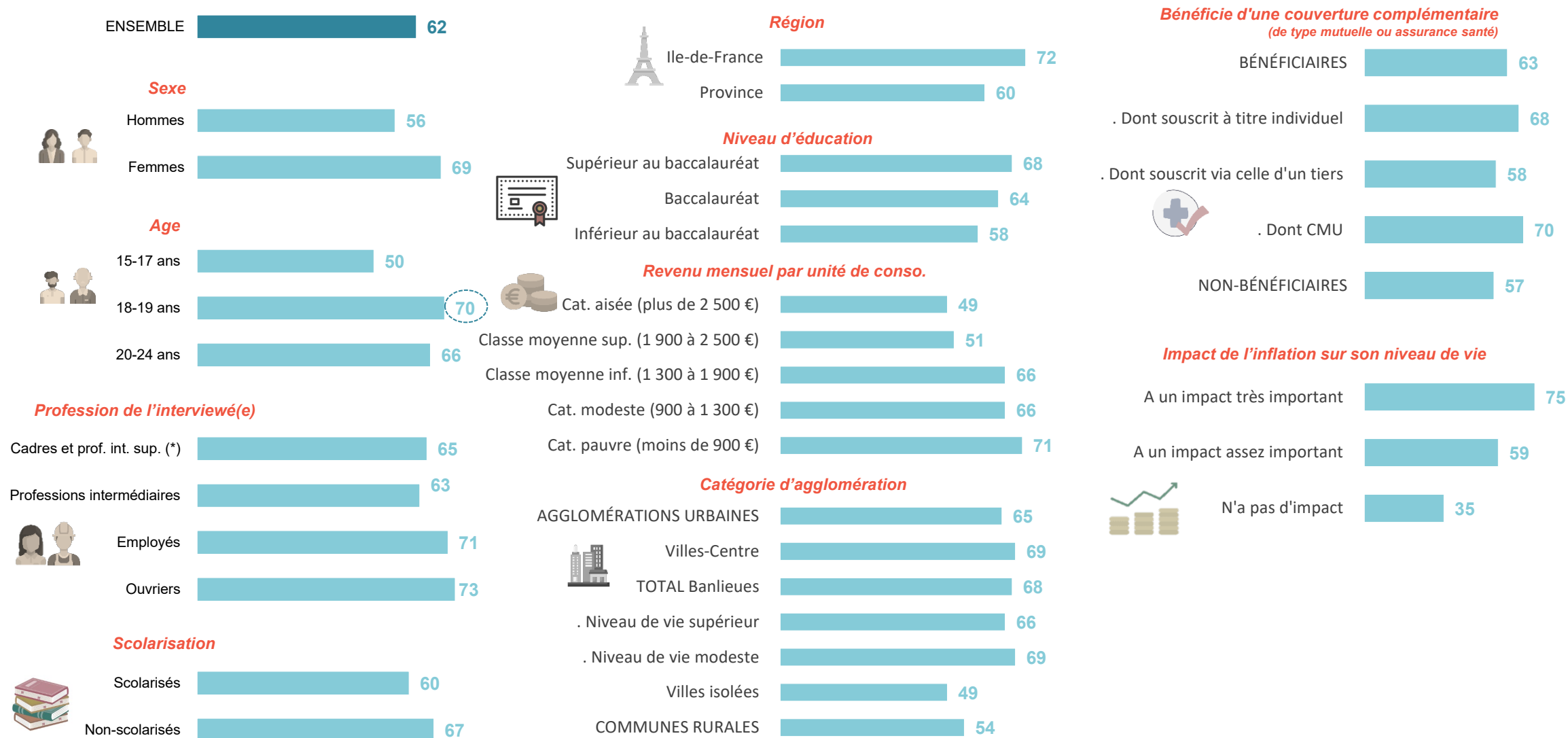




# FOCUS sur le profil des jeunes ayant déjà renoncé à acheter des médicaments OTC



Note de lecture : 70% des 18-19 ans sont dans cette situation





# LES MOTIFS DE L'ACHAT DE MÉDICAMENTS SANS ORDONNANCE

Q : Et la dernière fois que cela vous est arrivé, chacune des raisons suivantes a-t-elle joué un rôle déterminant ou pas déterminant dans votre décision d'acheter des médicaments sans ordonnance ?

Base : personnes ayant déjà acheté des médicaments OTC

## Proportion de personnes pour qui chacun des motifs suivants a joué un rôle déterminant dans la décision d'acheter des médicaments OTC



Il s'agissait de symptômes bénins qui ne nécessitaient pas une consultation chez le médecin



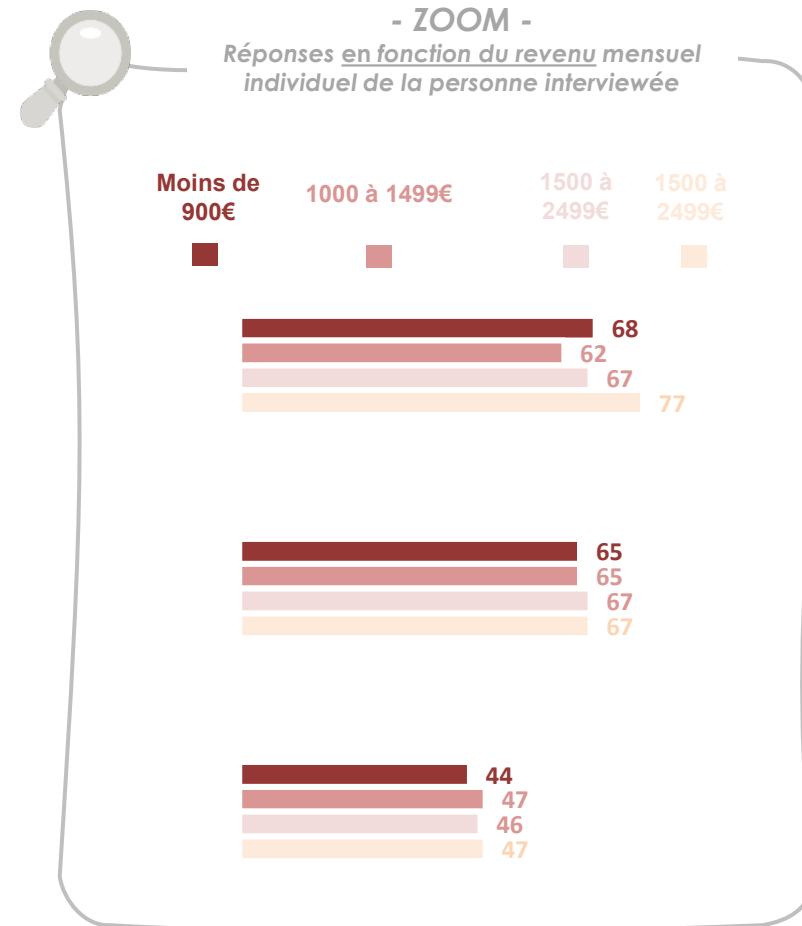
Il aurait fallu attendre trop longtemps pour avoir un rendez-vous chez le médecin



Vous n'aviez pas les moyens financiers d'avancer les frais pour une consultation chez le médecin



## - ZOOM - Réponses en fonction du revenu mensuel individuel de la personne interviewée

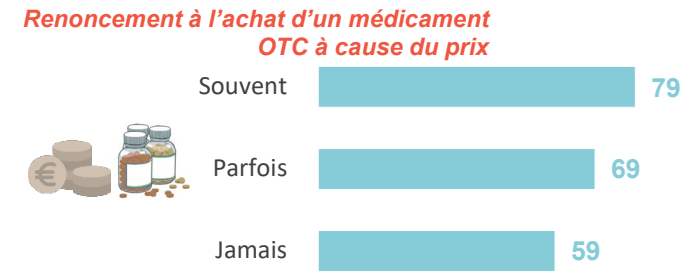
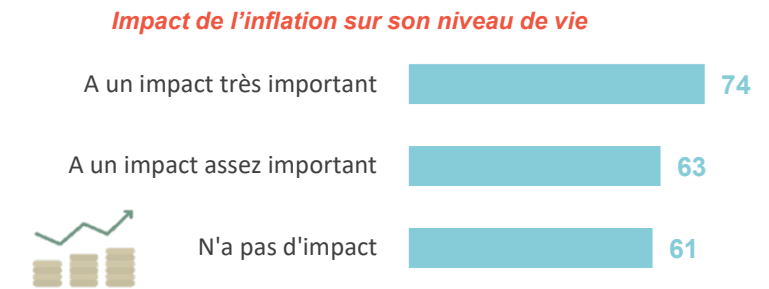
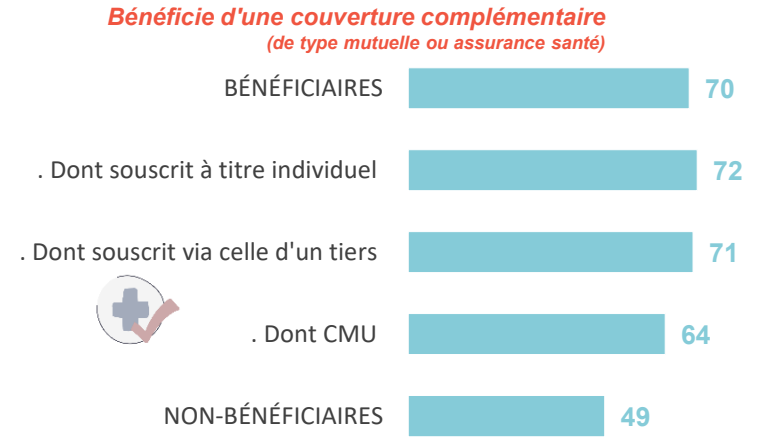
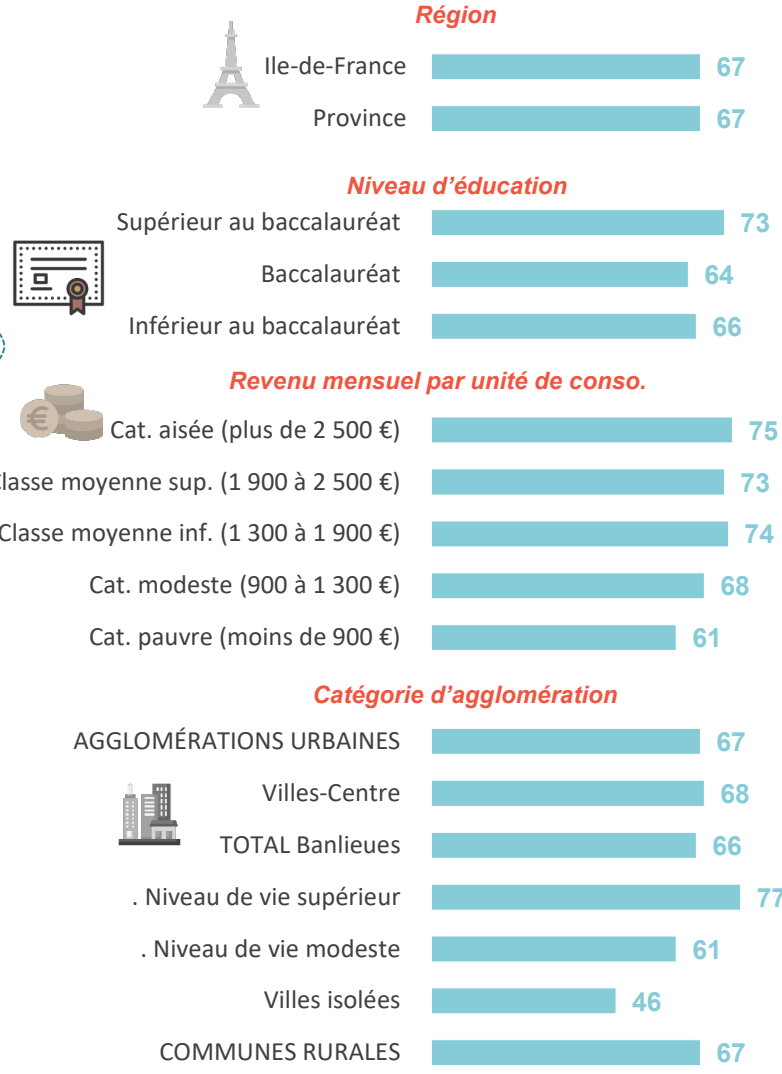
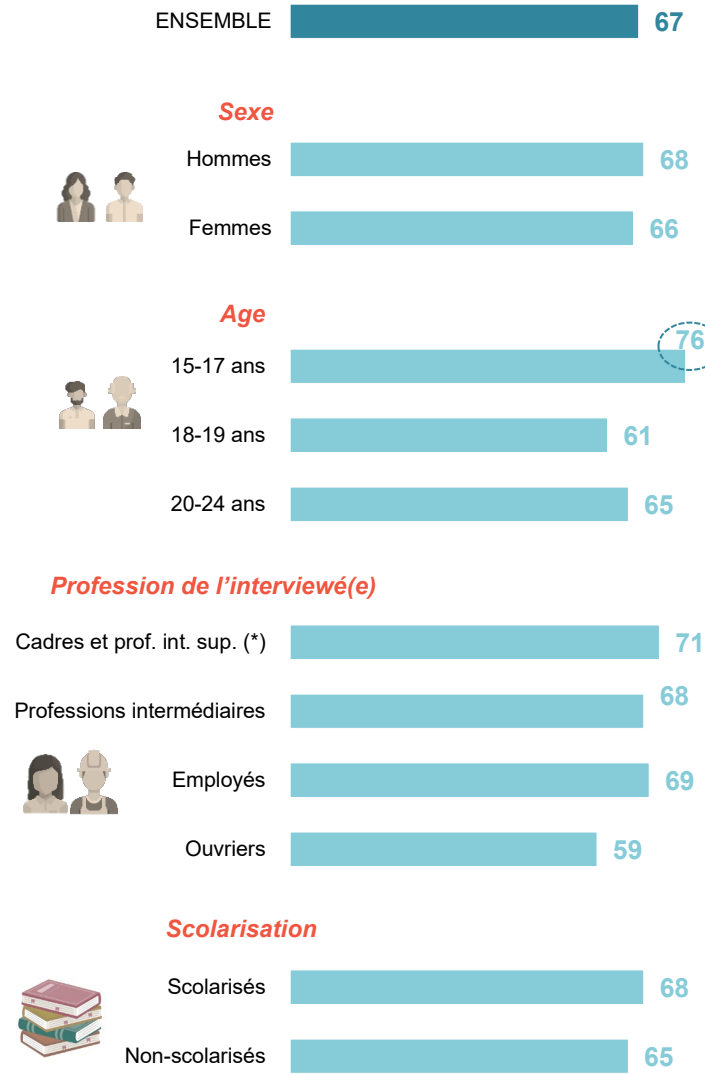




# FOCUS sur le profil des jeunes ayant acheté des médicaments OTC pour des symptômes bénins



Note de lecture : 76% des 15-17 ans ans sont dans cette situation





# FOCUS sur le profil des jeunes ayant acheté des médicaments OTC pour remédier à un temps d'attente trop long pour une consultation



Note de lecture : 74% des cadres sont dans cette situation

ENSEMBLE **64**

## Sexe



Hommes **64**

Femmes **65**

## Age



15-17 ans **66**

18-19 ans **58**

20-24 ans **66**

## Profession de l'interviewé(e)

Cadres et prof. int. sup. (\*) **74**

Professions intermédiaires **69**



Employés **67**

Ouvriers **71**

## Scolarisation



Scolarisés **63**

Non-scolarisés **66**

## Région



Ile-de-France **61**

Province **65**

## Niveau d'éducation



Supérieur au baccalauréat **70**

Baccalauréat **63**

Inférieur au baccalauréat **63**

## Revenu mensuel par unité de conso.



Cat. aisée (plus de 2 500 €) **62**

Classe moyenne sup. (1 900 à 2 500 €) **73**

Classe moyenne inf. (1 300 à 1 900 €) **67**

Cat. modeste (900 à 1 300 €) **65**

Cat. pauvre (moins de 900 €) **64**

## Catégorie d'agglomération

AGGLOMÉRATIONS URBAINES **64**



Villes-Centre **66**

TOTAL Banlieues **60**

. Niveau de vie supérieur **65**

. Niveau de vie modeste **58**

Villes isolées **66**

COMMUNES RURALES **66**

## Bénéficie d'une couverture complémentaire (de type mutuelle ou assurance santé)

BÉNÉFICIAIRES **65**

. Dont souscrit à titre individuel **73**

. Dont souscrit via celle d'un tiers **60**



. Dont CMU **66**

NON-BÉNÉFICIAIRES **57**

## Impact de l'inflation sur son niveau de vie

A un impact très important **70**

A un impact assez important **63**



N'a pas d'impact **47**

## Renoncement à l'achat d'un médicament OTC à cause du prix

Souvent **84**



Parfois **68**

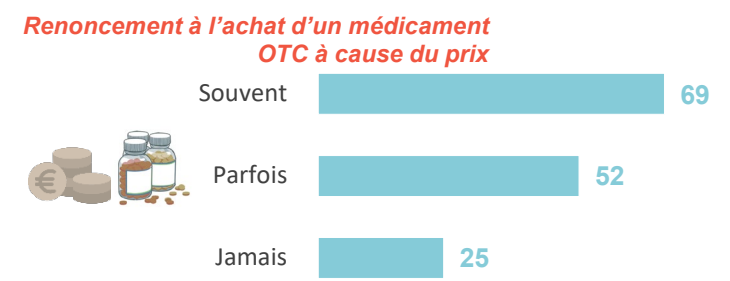
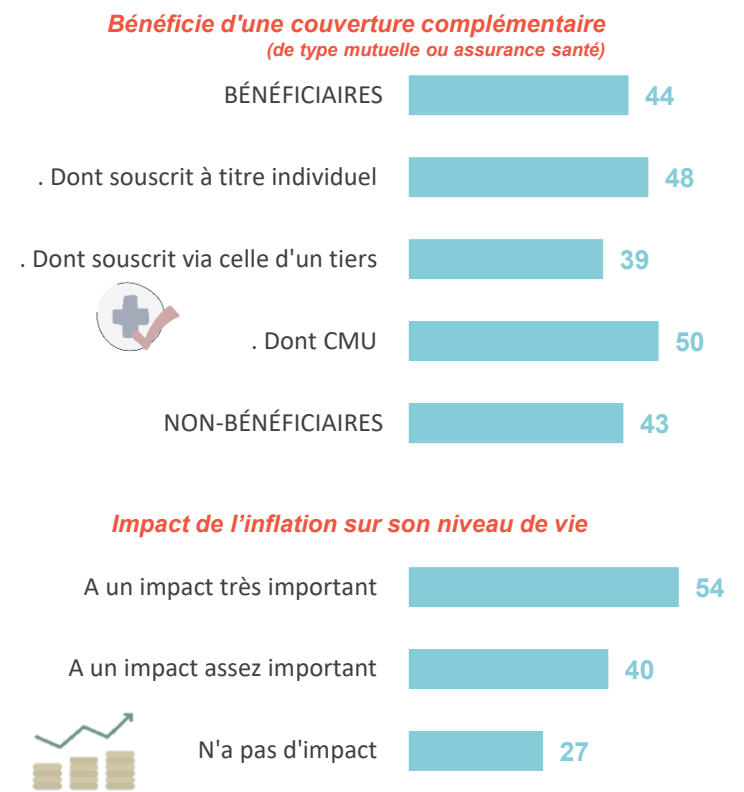
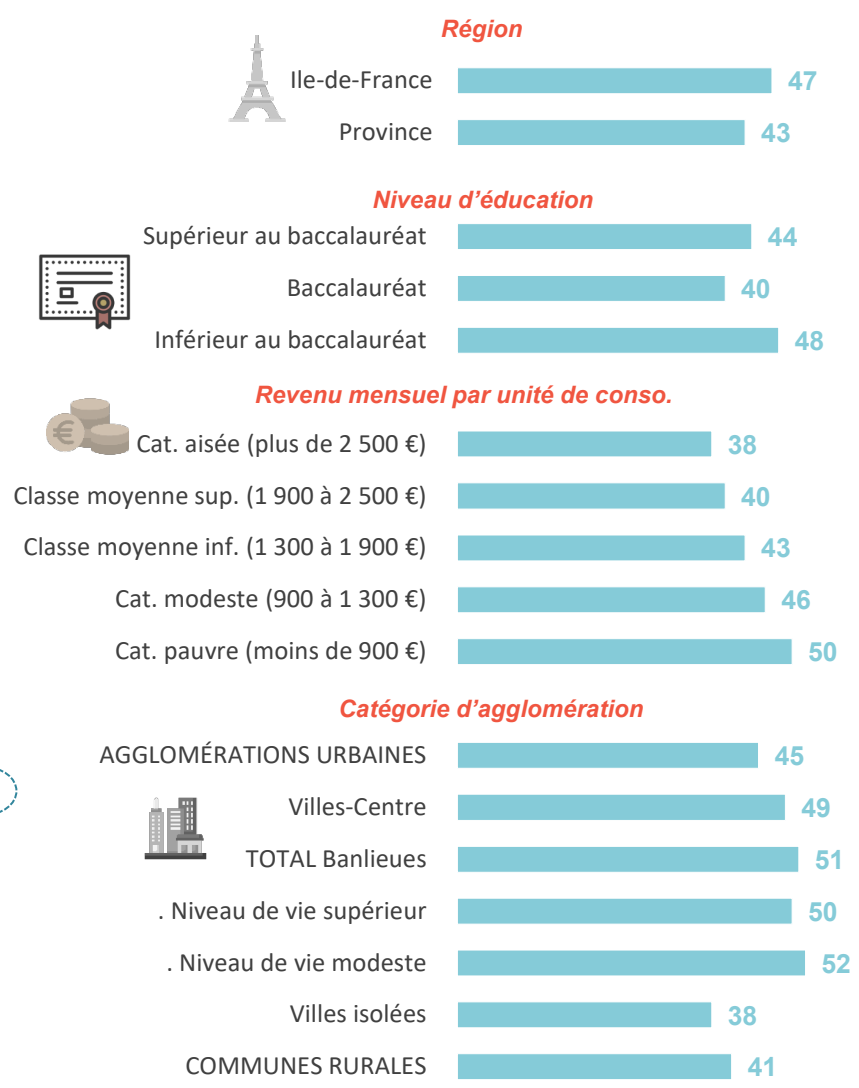
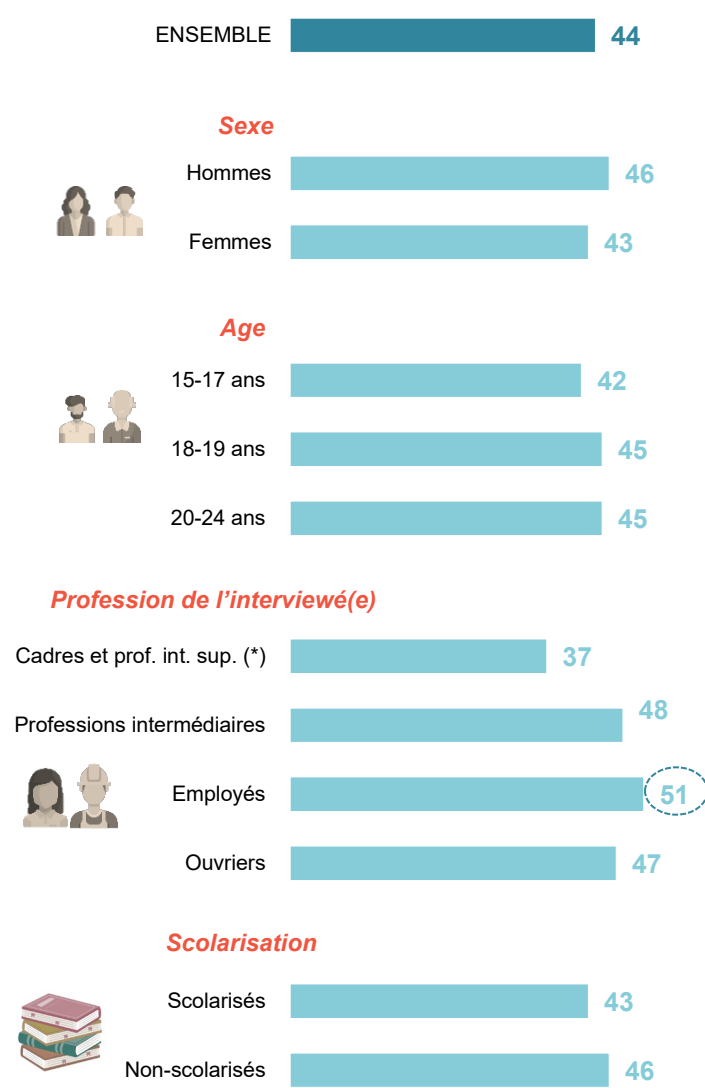
Jamais **47**



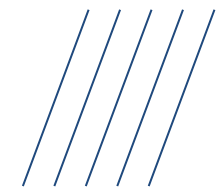
# FOCUS sur le profil des jeunes ayant acheté des médicaments OTC à cause du prix trop élevé d'une consultation



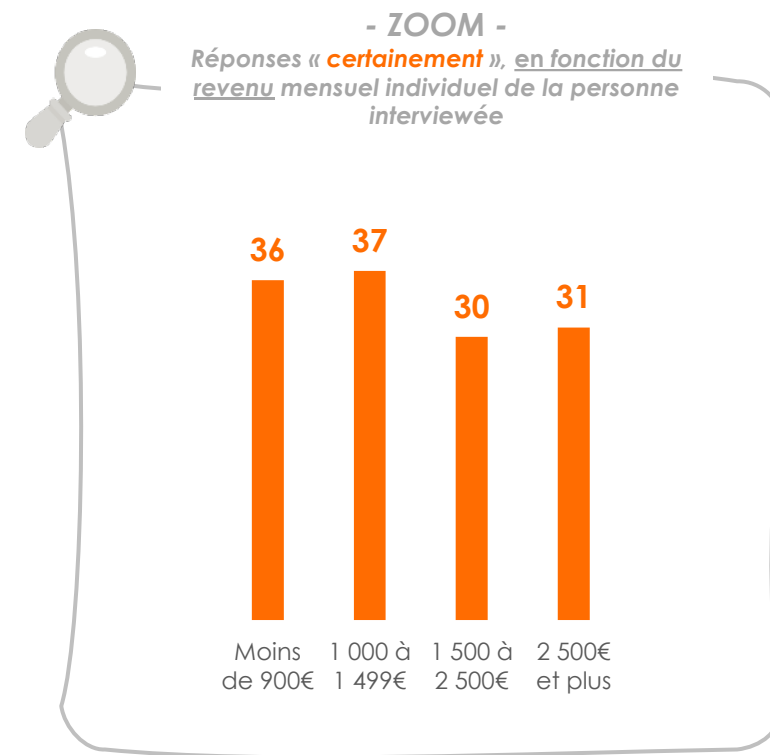
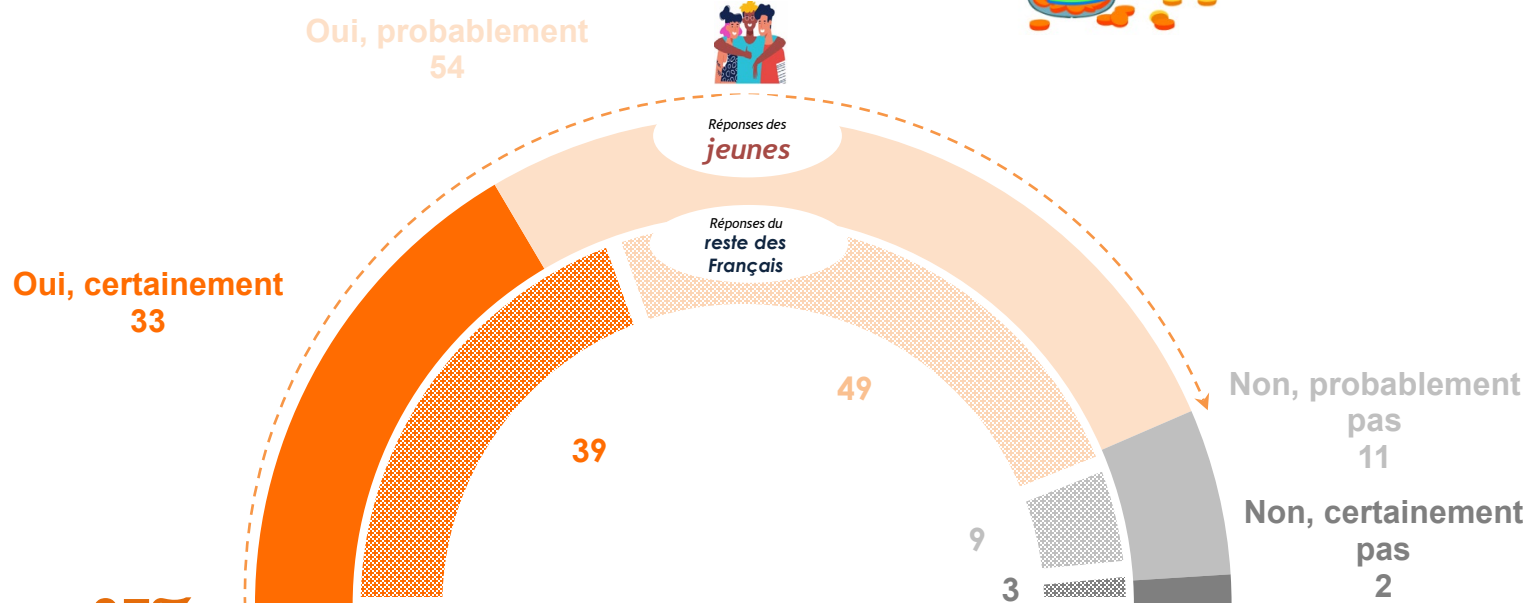
Note de lecture : 51% des employés sont dans cette situation



# LA DISPOSITION À ACHETER DES MÉDICAMENTS DE PRIX INFÉRIEUR



Q : Personnellement, lorsque vous devrez acheter des médicaments sans ordonnance en pharmacie, seriez-vous prêt à privilégier des produits de qualité équivalente aux grandes marques mais à prix inférieur ?



**87%** des jeunes sont prêts à privilégier des produits équivalents aux grandes marques mais moins chers, contre 88% en moyenne chez le reste des Français\*





# FOCUS sur le profil des jeunes qui privilégieraient certainement l'achat de médicaments OTC de prix inférieur



Note de lecture : 37% des 15-17 ans sont dans cette situation

