

L'étude Ifop-Biogaran 2024¹ révèle la place importante des médicaments OTC dans la santé des jeunes au quotidien.

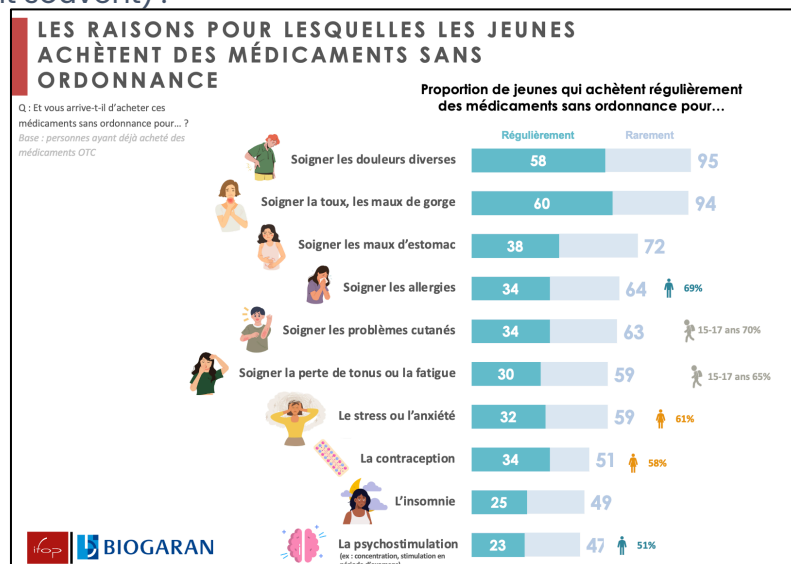
81% des jeunes de 15 à 24 ans en France achètent des médicaments sans ordonnance pour soulager divers symptômes, et 62% des jeunes ont déjà renoncé à l'achat d'un médicament OTC en raison de son prix¹. Parce que l'accessibilité des produits de premier recours est essentielle pour préserver la santé et le bien-être de tous, Biogaran fait campagne à partir du 19 mai pour rappeler aux Français qu'ils ont le choix, en pharmacie, d'aller vers des produits OTC à prix malin.

Le point de vue de François Kraus, Département Opinion de l'Ifop
« L'étude Ifop-Biogaran 2024 montre que les produits d'automédication répondent particulièrement bien aux besoins d'une génération qui n'a pas forcément les moyens ou le temps de suivre un parcours de soins remboursé par la sécurité sociale, et qui y recourt aussi pour gérer son stress ou améliorer ses résultats scolaires et professionnels ».

Le réflexe automédication très présent chez les jeunes, pour soulager divers symptômes.

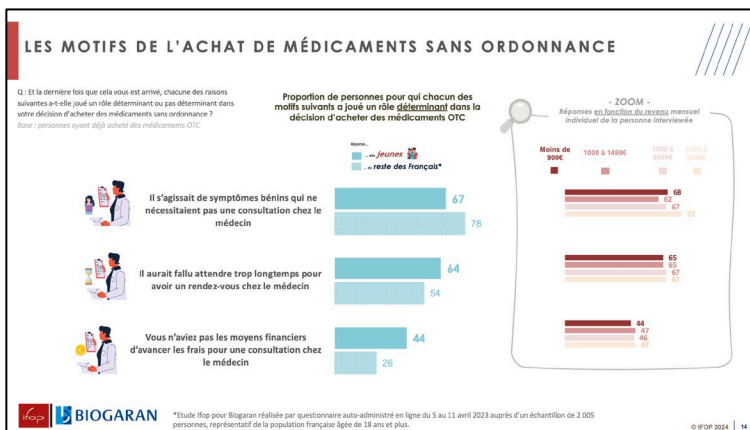
81% des **15-24 ans** achètent des médicaments sans ordonnance en France, contre une moyenne de **87%** chez le reste des Français. Une pratique régulière pour **42%** des jeunes (contre **31%** du reste des Français qui en achètent souvent), plus marquée chez les jeunes femmes (**89%** des femmes en ont déjà acheté, dont **46%** qui en achètent souvent) et dans la tranche des **20-24 ans** (92% ont déjà acheté des médicaments sans ordonnance, dont 52% qui en achètent souvent)¹.

Les troubles ORL et les douleurs diverses constituent les premiers motifs d'achat des médicaments sans ordonnance, suivis par les maux d'estomac, les allergies et la contraception. On note aussi parmi les raisons d'achat plusieurs symptômes liés au stress, à l'insomnie, à l'anxiété, à la fatigue, au besoin de stimulation en période d'examen¹.



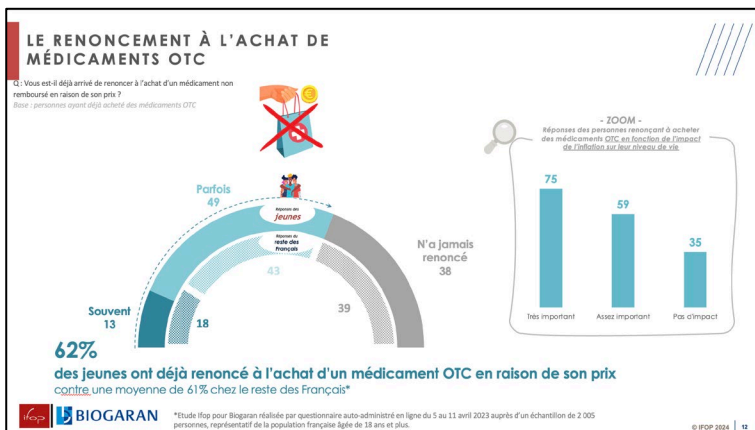
Ce qui détermine l'achat des médicaments OTC chez les jeunes.

Comme le reste de la population, les jeunes se tournent vers l'automédication pour traiter des symptômes bénins, qui ne nécessitent pas une consultation chez le médecin (**67%** des jeunes / **78%** du reste des Français). Les moins de 25 ans se démarquent davantage sur les leviers de temps et de budget : **64%** ont opté pour des médicaments sans ordonnance car il aurait fallu attendre trop longtemps pour avoir un rendez-vous chez le médecin, contre **54%** du reste de la population ; **44%** parce qu'ils n'avaient pas les moyens d'avancer les frais d'une consultation chez le médecin, contre **26%** du reste de la population¹.



Plus de 6 jeunes sur 10 ont déjà renoncé à l'achat d'un médicament OTC en raison de son prix¹.

Les jeunes subissent des contraintes budgétaires qui les conduisent à renoncer à l'achat de médicament sans ordonnance (**62%** des jeunes / contre une moyenne de **61%** chez le reste des Français). La situation est plus marquée chez **71%** des jeunes aux revenus les plus modestes, chez **75%** de ceux qui souffrent beaucoup de l'impact de l'inflation sur leur niveau de vie et chez **70%** des 18-19 ans¹.



87% des jeunes se disent prêts à privilégier des produits équivalents aux grandes marques mais moins chers, contre **88%** en moyenne chez le reste des Français¹.

Une stratégie d'accessibilité portée par Biogaran depuis 28 ans.

Biogaran œuvre pour la réduction des coûts de santé, au travers des médicaments de prescription génériques et aujourd'hui des produits d'automédication. La gamme Conseil est le fer de lance de l'engagement du laboratoire en faveur de la défense du pouvoir d'achat, avec plus de 60 références permettant d'apporter une solution pour la majorité des maux du quotidien².

A propos de Biogaran

Laboratoire français pionnier du médicament générique en France, créé en 1996, Biogaran couvre aujourd'hui un vaste spectre de pathologies allant des maux du quotidien aux pathologies les plus lourdes. Avec plus de 1000 références de produits³ fabriqués principalement en Europe et majoritairement en France³ et des services destinés à favoriser l'observance, Biogaran joue un rôle majeur dans la santé des Français.

Références

1. Étude Ifop – Biogaran, ENQUÊTE AUPRÈS DES JEUNES SUR LA CONSOMMATION DE MÉDICAMENTS SANS ORDONNANCE" – mai 2024 réalisé par questionnaire auto-administré en ligne du 26 avril au 3 mai 2024 auprès d'un échantillon de 1 000 personnes, représentatif de la population française âgée de 15 à 24 ans.
2. Données internes Biogaran – Avril 2024
3. Données internes Biogaran – Mai 2024

Contact Presse :

Anna Braud Anna.Braud@bcw-global.com / 06 78 06 55 89



BIOGARAN
Chaque jour, agir pour la santé.