

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Biogaran lance une campagne pour sensibiliser aux enjeux du Mieux vieillir à domicile

- Biogaran s'associe à **Karine Le Marchand** pour incarner sa campagne "Mieux Vieillir à Domicile", une initiative pour mettre en avant le sujet de l'autonomie des seniors.
- La campagne, lancée en 2025, veut **prévenir et sensibiliser** à cet enjeu de société majeur¹.
- Elle repose sur une **stratégie multicanale** (TV, digital et social média) pour toucher toutes les générations et valoriser les aidants.
- Biogaran affirme son rôle de **marque engagée, optimiste et utile**, en donnant à voir le vieillissement sous un angle positif et accessible.

Une campagne nationale pour mettre en lumière le vieillissement à domicile, une préférence nette des Français²

94 % des seniors souhaitent vieillir à domicile³. Face à ce constat, Biogaran initie une **campagne nationale pluriannuelle**.

Elle se structure autour de trois grandes thématiques successives :

- ☐ **2025 : l'autonomie**
- ☐ **2026 : la lutte contre l'isolement**
- ☐ **2027 : la mémoire et la nutrition**

« En s'emparant d'un enjeu sociétal aussi universel, Biogaran réaffirme sa mission : permettre à chacun de vivre plus longtemps chez soi, en sécurité et avec dignité. À travers cette opération, nous combinons contenus utiles et campagne de sensibilisation. Nous avons également réalisé un don pour soutenir l'association Siel Bleu dans son déploiement partout en France et pour permettre aux seniors, quels que soient leurs capacités, lieu de vie et situation financière, d'améliorer leur santé physique et mentale. »

— **Léa Sayada-Weinstein**, Directrice des opérations marketing, communication et expérience client

Une campagne grand public pour proposer un autre regard sur le vieillissement à domicile

Le **19 octobre 2025**, Biogaran lance une campagne nationale diffusée à la télévision et sur les plateformes digitales. Son ambition : **mobiliser toutes les générations** autour du vieillissement à domicile, une réalité qui concerne la majorité des familles françaises : en 2023, 90,8 % des seniors de 75 ans ou plus vivent chez eux².

La campagne adopte un **ton positif et chaleureux**, loin des représentations anxieuses parfois associées au grand âge. Elle s'appuie sur un adage populaire, repris par Biogaran : "Il n'y a rien de plus beau que de vieillir chez soi."

Des voix fortes pour porter le message

Biogaran s'associe à **Karine Le Marchand**, ambassadrice de la campagne, dont la proximité avec les Français résonne avec les valeurs de la marque.

« Je suis honorée de m'associer à Biogaran pour porter le sujet du mieux vieillir à domicile, car c'est une réalité qui nous concerne tous. Vieillir chez soi, entouré et en confiance, c'est un souhait légitime que je partage profondément. »

— **Karine Le Marchand, animatrice**

Pour élargir la portée de son message, Biogaran s'entoure de quatre créateurs de contenu aux univers complémentaires et suivis par des communautés engagées sur les réseaux sociaux.

Aux côtés de Karine Lemarchand, ils partagent leur vision du « mieux vieillir à domicile », livrent leurs conseils et témoignent de leur expérience avec authenticité.

Ces voix croisées composent une campagne **populaire, pédagogique et humaine**, conçue pour faire évoluer le regard porté sur le vieillissement.

« Cette collaboration traduit notre vision de la santé : humaine, concrète et tournée vers l'action. En mobilisant Karine Le Marchand et des figures proches des Français, nous voulons créer une dynamique collective, portée par toutes les générations. »

— **Léa Sayada-Weinstein**, Directrice des opérations marketing, communication et expérience client

À propos de Biogaran

Laboratoire pharmaceutique créé en 1996, et pionnier du médicament générique en France, Biogaran est engagé depuis près de 30 ans pour la pérennité du système de santé Français, au bénéfice des patients.

Biogaran couvre aujourd'hui un vaste spectre de pathologies allant des maux du quotidien aux pathologies les plus lourdes. Avec plus de 1000 références⁴ de médicaments et des services destinés à favoriser l'observance, Biogaran joue un rôle majeur dans la santé des Français.

Contacts presse

Valentine Brodu
valentine.brodu@agenceformat.com

06 99 31 98 67

Adrien Raffray
adrien.raffray@agenceformat.com

06 32 79 25 82